

# 企业X再造



[企业X再造\\_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·钱匹

出版者:中信出版社

出版时间:2002-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800735356

作者并没有罗列出一组提供不同产品和服务的企业案例，而是为我们描绘了一张业务流程及身处其中的人们不断进行互动的网络。在这张网络里，以企业的产品或服务为主线的各个组织休戚与共。在这种情况下，从前保守商业秘密的做法已经过时了。到处充满了协作的气氛，人们拥有任何需要的信息并分享各自的观点，企业学会了：

◆创建协调机制。通过在运作方面与客户的进一步协调，在客户最需要的时候以较低的成本准确地供给产品。

◆更加透明。向客户详尽地展示了其业务流程——这是一项在提高生产效率的同时保持竞争力的革新措施。

◆理解客户的角色、通过与客户交谈以及倾听客户的建议，公司能比以往任何时候都更为出色地实现着客户“拉动”的价值并更为精确地发挥着业务流程的“推动”效应。

◆不断推进X再造的进程。当公司的每一个部门都将互联网的作用发挥得淋漓尽致时，客户和公司的效率都能获得成倍的增长。

本书对读者具有很大的鼓舞和启迪作用，其根本原因就在于揭示了对信息技术的创造性应用为企业带来的无穷潜力。今天，更好地应对变化成为商业人士必须面对的课题，深入探讨企业未来营运趋势和持续发展的《企业X再造》是一本企业经理人的必读书。

作者介绍:

詹姆斯·钱匹

Perot

Systems公司咨询业务的董事长，其管理方面的专栏文章饮誉全球，曾与管理学大师迈克尔·哈默合著引领“再造”风潮的畅销书《再造企业》。

目录: 1 启动X再造进程  
2 什么是企业X再造  
3 X再造在行动——来自美国旭电公司的案例  
4 客户的拉动与流程的推动  
5 艰难的协调之路  
6 通过X再造创造价值  
7 在哪里标记“X”  
8 跨越界线  
9 时刻准备着  
10 十戒  
11 X再造在行动——来自SciQuest公司的案例  
12 X再造在行动——来自PNC银行的案例  
后记  
致谢  
· · · · · (收起)

[企业X再造\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

再造

商业

企业管理

钱皮

运营

詹姆斯

经济

## 评论

虽然有些过时，但对今天的企业，思路上的启发的确很有现实意义

---

@2008-07-30 01:07:53

---

[企业X再造\\_下载链接1](#)

## 书评

十多年前的“X”与今天流行的互联网思维相似，首先作者给提出“X再造就是通过信息技术的广泛应用，重新规划跨越组织界限的业务流程，以实现营商绩效的突破性提升”，相比今天互联网思维的“突破产业界限，跨界整合混搭”有异曲同工之妙；再者互联网时代总喜欢与传统工业时代做...

---

詹姆斯·钱匹说：“企业如果想获得竞争优势，经营什么并不重要，而起决定作用的是如何去经营。企业应该将其业务流程至于一个至高无上的位置。”这段经典的言论作为他和迈克尔·哈默合著的《企业再造》的标语最为适当不过。企业内部的业务流程如同企业的血脉一样绵延不绝、持续...

---

[企业X再造\\_下载链接1](#)