

# 营销网络设置与管理



[营销网络设置与管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:经济科学出版社

出版时间:1998-11

装帧:平装

isbn:9787505815070

作者介绍:

目录: 目录

序言	
第一章 营销网络概论	
第一节 营销网络概念	
第二节 营销网络设置与管理	
第三节 营销网络功能与作用	
第二章 营销网络决策与布局	
第一节 营销战略与营销网络决策	
第二节 营销网络布局目标	
第三节 营销网络布局类型	
第三章 营销网络模式	
第一节 营销渠道	
第二节 营销网络模式	
第三节 营销网络模式选择	
第四章 营销网络设置与管理	
第一节 营销网络设置方案	
第二节 营销网络方案设置步骤	

第三章	网络营销控制、管理与改进
第四节	国际市场营销网络
第五章	综合案例研究
第五章	营销网类型
第一节	终端网
第二节	中间商网
第三节	制造商自建网
第六章	营销网政策
第一节	营销网政策
第二节	消费者网政策
第三节	中间商网政策
第七章	营销网管理
第一节	客户管理
第二节	中间商网管理
第三节	自建网管理
第八章	营销网信息流管理
第一节	营销网信息系统
第二节	信息内部循环系统
第三节	营销网信息运用
第四节	营销网与信息高速公路
第九章	营销网物流管理
第一节	物流体制管理
第二节	物流策略组合——流程管理
第三节	物流成本管理
第四节	现代物流与配送中心
第十章	营销网促销流管理
第一节	营销网促销流概述
第二节	促销流组成要素
第三节	促销流决策
第四节	促销流成本预算
第十一章	营销网财流管理
第一节	营销网成本费用管理
第二节	应收账款管理
第三节	营销网财流结算方式
第四节	营销网财务损益管理
第十二章	营销网设置与管理评价
第一节	营销网设置评价标准
第二节	营销网管理评价内容
第三节	营销网改进
第四节	营销网经济效益评价
案例一	联想营销网布局图
案例二	四通打字机营销网设置与管理
案例三	中国国际航空公司网络布局图
案例四	春兰集团营销网设置与管理
案例五	连邦营销网设置与管理
案例六	丰田公司营销网设置与管理
参考书目	
• • • • •	(收起)

[营销网络设置与管理\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[营销网络设置与管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[营销网络设置与管理\\_下载链接1](#)