

非看不可的职场实用逻辑学



[非看不可的职场实用逻辑学_下载链接1_](#)

著者:木田知广

出版者:陕西师范大学出版总社

出版时间:2012-6

装帧:平装

isbn:9787561360095

《非看不可的职场实用逻辑学》内容简介：为什么学习了逻辑学，工作中却屡屡陷入困

境，还给人留下“纸上谈兵”“理论家”的印象？作者分析了工作中常见的逻辑思维方式。这些方式常使事情与我们的预期背道而驰，大相径庭。针对这一现象，作者提出，只有将逻辑思考技巧与心理学技巧结合起来，才能顺利地推进工作。《非看不可的职场实用逻辑学》详细介绍了多种已被证明行之有效的逻辑思考窍门、心理战术和技巧、CRICSS法则、8大商业模式……讲解透彻，脉络清晰，简单实用，能真正帮助读者扫清职场中的障碍，使工作进展顺利，取得佳绩。

作者介绍:

木田知广

日本Symmetry

Japan股份有限公司法人代表，Globis大学管理学院（日本私立商学院）讲师。

在美国咨询公司华信惠悦工作数年之后，为了增长见识，木田知广于1999年动身前往正在欧盟成立前夕的欧洲。

在伦敦留学期间，他有幸获得管理机会，拥有一支具有不同价值观的团队。同时，亲身感受到国际化团队管理的难度，砥砺了自身管理理念。

以此为契机，木田知广师从跨文化组织管理的权威、伦敦商学院的已故教授苏曼特拉·戈沙尔(Sumantra Ghoshal)学习，加深对“逻辑交流”的研究，并将其运用到实践当中（2001年获得MBA学位）。

之后，他在Globis有限公司负责“社会认知型”研究生学院的创立工作，经过一番拼搏之后，“Globis经营研究生院”的前身GDBA在2003年4月开学。因此，木田知广获得公司一年一度的社长奖。

2006年木田知广成立symmetry

Japan股份有限公司并就任法人代表，将心理学的交流方式加入逻辑理论的课程中，受到参加者热烈的支持。

目录: 前言

序 学习过逻辑学的“失败人士”

小故事

健太郎在会议中被“击沉” 002

现场用不上！让人“头疼”的逻辑学 006

“失败”逻辑思考 1在会议中力战群雄，现场气氛尴尬 008

“失败”逻辑思考 2像个评论家，尽失信赖 010

“失败”逻辑思考 3一门心思寻找犯错者只会搞垮公司 012

第一章 用逻辑抓住本质

小故事

逻辑学带给健太郎的烦恼 018

简单的诀窍——把“主张”和“依据”分开 021

说话有逻辑的关键——“I LOVE YOU” 023

“1个主张3个依据”是说服别人的秘诀 025

罗列依据，增强说服力 027

“金字塔结构”是可以与世界战斗的工具 029

意识到“说服力”的重要性，就能更好掌握逻辑性 032

金字塔结构的三大确认要点 1 依据的合适度 035

金字塔结构的三大确认要点 2 主张与依据的关联度 037

金字塔结构的三大确认要点 3 横向依据之间是否协调 039

逻辑学——变“复杂”为“简单”的神奇力量 043
第二章 打动他人!“CRICSS”法则
小故事
团队的氛围让健太郎感到焦躁 048
“6大法宝”打动他人 051
引导大家说出“YES”的“承诺说服法”(Commitment①) 053
用“项目蓝图”鼓舞大家(Commitment②) 056
故意让别人拒绝也是技巧之一(Return) 059
得心应手应对公司政治的五大源泉(Influence) 062
王牌推销员使用的“比较”魔法(Comparison) 066
用稀缺感来调动人的积极性(Scarcity) 068
谁都做得到的“讨人欢心”技巧(Sympathy) 070
CRICSS的有效性源于它遵循的“心理结构” 072
第三章 实践! 立马可用的5大心理技巧
小故事
健太郎的秘密武器 078
套出对方真心话!“克伦伯技巧” 081
拜托棘手人士的“搭讪谈话术” 084
随声附和的关键——“模仿给花浇水” 087
用“I”作主语——让交流变得畅通无阻 090
在故事中打动对方的“PARL法则” 093
制造“劲敌”——增加团队干劲的秘诀 096
第四章 实用的逻辑学技巧
小故事
健太郎“看人上菜” 102
逻辑是方向盘,心理是发动机 105
悉心钻研“逻辑的传达方法”和“心理的使用方法” 107
把各自的依据进行分类(逻辑) 108
整理模型,提高说服力的方法(逻辑) 111
人可以分为4种类型(心理) 115
一个小问题,即可判断对方属于哪种类型(心理) 117
可借用球迷来具体分析这四种类型(心理) 119
对付重视利益型,杀手锏是“金钱”(逻辑+心理) 122
对付重视认可型,杀手锏是“世人的看法”(逻辑+心理) 124
对付重视规范型,杀手锏是“价值观”(逻辑+心理) 126
对付感情用事型,杀手锏是“投其所好”(逻辑+心理) 128
灵活使用“逻辑”,要因人而异 130
小故事结尾 健太郎向社长汇报 132
附录
商场人士必备!
让您的职场生涯从此高枕无忧的8大模型!
实用的8大商业模型 137
后记
· · · · · (收起)

[非看不可的职场实用逻辑学 下载链接1](#)

标签

职场

逻辑学

日本

励志

书中缘图书

成功

人际关系

哲学

评论

就那么回事吧，倒是学了些做PPT 的技巧

竟然不是讲人际关系的诶，主要内容是如何把逻辑学运用于实际，结构设置不太合理导致思维一直被打断，目前3星评，等有时间再看看能不能琢磨出点啥

蛮有趣的，逻辑这样看来很有意思！

轻松，实用！

非常水

的确有收获。

逻辑+心理，主张+依据，政治资源（各部门工作内容与消息，上司牵线人了解背景，资源分配的权利，提高自身技能，建立意见统一的组织），四种类型（利益，认可，规范，感情用事）

趣味性还可以，实用性也还行

涵盖到职场思维中会运用到的几大法则和模型的使用，实用性较高，3H

看得好快，太practical也不行啊

其实内容众所周知

我觉得太一般了

看来书是一天就看完的节奏为好

[非看不可的职场实用逻辑学_下载链接1_](#)

书评

我一直比较喜欢看日系职场书籍，它们大多“短小、故事性强、插图活泼”，一个午后

其实好些逻辑问题我们不是不懂，却不知道怎么能更好的掌握运用到工作中，书中小故事通俗易懂，非常喜欢，不会怕看着看着就困的睡过去~汗···

非看不可的职场实用逻辑学 下载链接1