

网际时代的供应链管理



[网际时代的供应链管理 下载链接1](#)

著者:安德鲁 · 伯杰

出版者:电子工业出版社

出版时间:2002-03-01

装帧:精装(无盘)

isbn:9787505373839

电子商务改变了世界，改变了企业的运作模式，并重新唤起了人们对财富之源——供应链的重视。由于客户需求的多样化和具体化，因此以何种方式提供产品和服务已经成为业务流程的关键部分。产品开发与制造流程都必须符合今天更为成熟的客户的期望。

崭新的“电子化世界”已使过去被认为是不可能的兴商务模式成为可能。本书清晰地勾勒出了供应链和信息技术的重要作用，介绍了领先的“鼠标+水泥”式企业的经验教训、新的商务模

作者介绍:

目录: 推荐序

译者序

序言

导论

致谢

第一章 电子商务对供应链的影响

第二章 学会以价值链进行竞争

第三章 从电子采办和战略供应源选择中挖掘真正价值

第四章 电子配送的挑战——电子商务B2B和B2C的圣杯

第五章 电子化设计和电子化制造的挑战

第六章 学会通过电子集市实现供应链同步化

第七章 供应链的新信息技术构架

第八章 实现电子化工作和持续创新的新方法

第九章 展望网络时空

术语表

· · · · · (收起)

[网际时代的供应链管理](#) [下载链接1](#)

标签

电子商务

供应链管理

评论

[网际时代的供应链管理](#) [下载链接1](#)

书评

参考书籍：网际时代的供应链管理，哈佛商业评论on Strategic Alliances

站在供应链的高度上看供应商选择问题,核心企业必须树立两个理念:1.企业的优势,要从人才和业务的领导者转变为关系的领导者；2.供应商与自己是合作的关系，这种关系可能影响到战略决策，因此在选择时不能只...

[网际时代的供应链管理](#) [下载链接1](#)