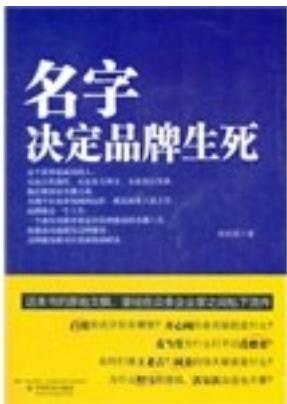


名字决定品牌生死



[名字决定品牌生死 下载链接1](#)

著者:欧阳斌

出版者:

出版时间:2012-5

装帧:

isbn:9787508740324

欧阳斌编著的《名字决定品牌生死》通过案例和评述展示了名字对品牌的巨大影响力，名字代表一个品牌的形象，并且有时可以成就一个品牌。

作者运用中国传统名讖之学，解构了如何合理命名，从而激发出最多的大众能量，合力成就一个品牌；企业如何利用名讖学，建立自己的品牌？中国如何建立自己的民族品牌，成为具有全球有价值的品牌？

《名字决定品牌生死》结合众多实用的理论和案例，向读者展示了名字在品牌中的核心竞争力以及对企业的影响。

作者介绍:

目录:

标签

品牌命名

营销

有点意思

评论

有点意思。说的是明讖学，其中道理值得玩味。缺陷在于，整体性不强，都是单篇的博客文章组成。并且很多时候，语焉不详，故弄玄虚，这点不太好。总体来说还行

作者肯定是学易的，他判断名字的好坏就以此为依据。但是有些东西又不能在书里说，所以常常在关键的地方戛然而止。不过书里对一些名字对品牌生死影响的观点，还是比较有启发的。

前面还有点意思，后面就有神秘学的味道了。对于品牌和子品牌关系的认知是严重违背定位理论的，可能会误导人。

前面分析还行，后面越来越牵强附会了，有的观点不敢苟同。看完后感觉整个人都有点不好了，这大概是畅销书给人的感觉。命名要给人品牌感和积淀感，书应当也这样吧。而且，明明讲名字，这本书的命名实在是不好，总有一种快餐和功利的倾向，虽然它简单明了。

仅有几句有见地，其他通篇屁话、装B、脑残，恶心死人

偶尔有趣的一本书。其实作者也没讲清楚名讖、品牌和企业发展的关系。总是强调最好，不讲天时和地利，说白了就是理论体系都没有讲，如何让读者推演？反而是从现有名称入手的几个小故事比较有趣。顶着专业著作的羊头，卖的其实是名讖花边新闻的狗肉，作者不甚了了，读者必然是鉴识不明的。

[名字决定品牌生死](#) [下载链接1](#)

书评

有一些东西描述得片面与牵强，很多东西欲言又止。居然能把《变形金刚》扯到国家能力，着实有些不靠谱，并且几乎每一个行业产品的名讖关键点都不提，只让人去悟。所有东西都要去悟的话，那还出书干嘛，干脆弄本空白书，然后大伙都去悟不就得了吗！甚至都让人怀疑作者到底会不会。...

[名字决定品牌生死](#) [下载链接1](#)