

# 未来公司领导



[未来公司领导\\_下载链接1](#)

著者:陈劲

出版者:海天出版社

出版时间:1998-11

装帧:平装

isbn:9787806159019

上篇从关于领导科学的基本理论入手，融汇贯通了该领域的最新研究成果，提纲挈领地剖析了领导者在个人特征、行为风格、行为方式等各方面的规律性，使读者轻松地掌握领导者应具备的基本要素和领导方法。

下篇则以此理论结论为基础，采用专题的形式，通过生动的案例，从领导行为的主要方面展示未来公司领导的领导艺术，使读者在愉悦的气氛中接受启发。

作者介绍:

目录: 目录

上篇 未来领导的理论基础

第一章 导言

Ⅰ 领导是什么

Ⅱ 领导与管理

Ⅲ 主要的研究方法

Ⅳ 理论完整的标准

第二章 特质理论：领导者的个人特征

Ⅰ 与领导者有关的个性特征

Ⅱ 吉赛利的特质研究

III 对特质理论的评价

第三章 领导风格：行为科学的观点

I 专制型领导和民主型领导

II 领导风格连续模型

III 利克特的支持关系理论

IV 关系型领导和任务型领导

V 领导四分图

VI 布莱克和穆顿的管理方格理论

VII 对风格理论的评价

第四章 情境理论：领导即角色

I 市长和城市

II 影响情境的因素

第五章 权变理论：风格与情境的综合

I LPC（最不受欢迎的同事）权变模型

II 路径——目标理论

III 领导替代理论

IV 多向联系模型

V 生命周期理论

VI 认知资源理论

VII 对权变理论的综合评价和比较

第六章 交易与变革：下属的重要性

I 交易理论：领导——一下属交换关系

II 变革型领导

III 对交易型和变革型领导理论的评价

下篇 走向未来的公司领导

第七章 未来领导要诀

I 未来领导的八大要诀

II 培养未来领导

第八章 击碎“屋顶的玻璃”，女性领导可以做得更好

I 女性角色的困扰

II 影响有效性和升迁的其他因素

III 从新视角看女性领导

IV 如何跨越女性的障碍

第九章 洞悉人格形态 把握领导风格

I 影响人格的基本因素

II 原始的人格形态

III 人格形态的缺点

IV 人格形态的应用

V 人格形态的冲突

VI 压力下的人格形态

第十章 授权：未来领导的有力工具

I 授权提供了什么

II 什么阻碍了授权

III 授权的阶段与层次

IV 授权指标

V 授权的艺术：分权集权，张弛有道

第十一章 领导企业文化 创造不竭资源

I 领导者如何规范文化

II 创新与维持：两种领导企业文化的方式

III 领导者在企业生命周期不同阶段的作用

IV 领导跨国企业文化

V 加强文化建设的方针

第十二章 圆桌旁的艺术

I 组织会议的领导行为

- II 影响会议有效性的因素
- III 如何开好一个会议
- 第十三章 识别有害的领导者
  - I 绿、黄、红灯，三种类型的领导者
  - II 有害领导者的特点
  - III 有害领导者的类型
  - IV 解剖企业的衰退
  - V 使企业重新焕发青春
  - VI 防范有害的领导者的十条原则
- 第十四章 公司高层变动，谁主沉浮
  - I 促发高层变动的因素
  - II 高层变动的动力学
  - III 谁是下一个
  - IV 新领导求生术：遵循“训令”的战略
  - • • • • [\(收起\)](#)

[未来公司领导\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[未来公司领导\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[未来公司领导\\_下载链接1](#)