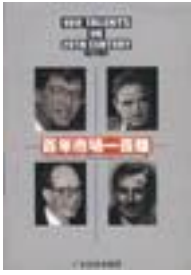


百年市场一百雄



[百年市场一百雄_下载链接1_](#)

著者:卢业苗

出版者:广东经济出版社

出版时间:

装帧:平装

isbn:9787806326497

本书是作者“经营之道”系列专著中的又一部力作，一部新颖独到、全面实用的经营宝典——依据定性与定量两个原则的10条标准，科学筛选出20世纪世界市场最有影响的100雄，剖析、描绘出他们的辉煌卓绝的经营业绩、惊心动魄的征战历程、美妙神奇的成功要诀。

作者介绍:

目录：“汽车大王”福特
“石油大王”洛克菲勒
“蓝色帝王”沃森
“化学大王”杜邦
“石油霸主”萨缪尔
“软件大王”盖茨
“汽车巨子”丰田
“硅谷之父”休莱特-帕卡德
“微电脑之父”乔布斯
“经营之神”松下幸之助
“汽车之父”本茨-戴姆勒
“金融大王”摩根

“超级企业天才” 杜兰特／斯隆
“经营神童” 盛田昭夫
“微处理器大王” 摩尔
“钢铁大王” 卡内基
“电气宗师” 爱迪生／韦尔奇
“电气巨星” 西门子
“复印机大王” 威尔逊
“法国工业领头羊” 雷诺
“摄影器材大王” 伊士曼
“饮料大王” 伍德劳夫
“大哥大之王” 高尔文
“万店之王” 克罗克
“意大利工业领袖” 阿涅利
“金融狙击王” 索罗斯
“娱乐业大王” 迪斯尼
“重工业之王” 岩崎
“飞机大王” 波音
“造船大王” 郑周永
“电气电子巨星” 飞利浦
“保险剃刀大王” 吉利
“摩托车大王” 本田宗一郎
“零售大王” 沃尔顿
“天才股王” 巴菲特
“钢铁、军火大王” 克虏伯
“化学巨头” 蒙特／强巴斯
“航空大王” 休斯
“日本财阀之首” 三井／土光敏夫
“广播电视先驱” 萨尔诺夫
“重建大王” 坪内寿夫
“经营鬼才” 李秉
“民航之父” 特里普
“阿司匹林大王” 拜耳
“牛仔服大王” 礼维
“芙蓉之峰” 安田-鲇川
“电话电报大王” 维尔
“营养品大王” 内斯特尔／墨奇
“大众之王” 波尔舍
“科工贸财阀” 住友／堀田庄三
“挑战之神” 斯梯尔
“软件库神童” 孙正义
” 红色大亨” 哈默
“橡胶大王” 陈嘉庚
“意大利农夫领袖” 卡尔迪尼
“经营大师” 亚科卡
“钢铁霸主” 稻山嘉宽
“媒体大王” 默多克
“零部件大王” 博施
“旅店大王” 希尔顿
“万金油大王” 胡文虎
“银行大王” 基安尼尼
“速成财阀” 金宇中
“日本首富” 堤义明
“连锁店之父” 哈赫特
“体育服装大王” 达斯勒

“奥运会大赢家” 尤伯罗斯
“天才设计大亨” 卡丹
“报业大王” 赫斯特
“证券先驱” 梅里尔
“运动鞋大王” 耐克
“收音机大王” 智雄井植
“油脂化学品大王” 汉高
“石油富豪” 盖蒂
“财养猛龙” 李嘉诚
“电器巨星” 早川德次
“假回酒店之父” 威尔逊
“地产大王” 李兆基
“广告大王” 萨奇
“电脑巨星” 王安
“新闻大王” 村山
“德国计算机霸主” 尼克斯道夫
“日化大王” 普罗克特-甘布尔
“经济总统” 林绍良
“钟表王国救星” 汤姆克
“反垄断斗士” 麦科恩
“钟表新科状元” 服部
“国货大王” 西尔斯／伍德
“黑人民权卫士” 约翰逊
“塑胶大王” 王永庆
“电子琴大王” 尾
“推销军团统帅” 麦肯尼尔
“拉链大王” 吉田忠雄
“木材大王” 韦尔蒙泽
“尿布大王” 多川博
“风流船王” 奥纳西斯
“美国酒王” 盖洛
“绅士巨商” 郭鹤年
“化妆品皇后” 玛丽·凯
“百货王” 中内功
．．．．．[\(收起\)](#)

[百年市场一百雄_下载链接1](#)

标签

评论

[百年市场一百雄_下载链接1_](#)

书评

[百年市场一百雄_下载链接1_](#)