

无形的商机-现代营销中的把金钥匙



[无形的商机-现代营销中的把金钥匙 下载链接1](#)

著者:(美)哈里.贝克威思

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-04

装帧:平装

isbn:9787111094395

本书最精彩的地方，它用通俗易懂的

作者介绍:

目录: 目录译者序前言致谢第1章
调研
· · · · · (收起)

[无形的商机-现代营销中的把金钥匙](#) [下载链接1](#)

标签

闲书

营销

服务

评论

[无形的商机-现代营销中的把金钥匙](#) [下载链接1](#)

书评

哈里·贝克威思杰克·特劳特行文风格很像，灵动，睿智，幽默；不过多看几本会发现有些例子会被翻来覆去引用。

这本书应该非常清楚的说明了成功服务营销的必要条件和要素。至少十年前，我已经阅读过，不过当时更多的是参考书中的内容，构思如何做成功的产品营销；而在目前IT行。

..

[无形的商机-现代营销中的把金钥匙](#) [下载链接1](#)