

老板！核心员工是这么来的



[老板！核心员工是这么来的_下载链接1](#)

著者:韩大勇

出版者:辽宁科学技术出版社

出版时间:2012-6-1

装帧:平装

isbn:9787538174816

企业核心竞争力的形成离不开核心员工的功劳。然而，企业在将经营管理模式从产品导向转入人才导向的过程中，对核心员工的管理却存在着这样或那样的问题，导致核心员工进不来、管不好、留不住。这些成为制约企业效益提高，长远发展以及目标实现的瓶颈，更会使企业在激烈的市场竞争中难以立足。

本书从企业建立核心员工队伍，管理核心员工，留住并激励核心员工到对其进行个性化管理等几方面入手，旨在建构对核心员工的动态化管理体系，让核心员工的才干在企业这个大舞台上尽情展现。

总之，只要管好了你的核心员工，企业的发展必会如虎添翼。

作者介绍:

知名财经作家。天津南开大学硕士毕业，博士在读，具有多年的企业培训经验。著有《企业的政府公关务实》、《营销中的定价策略》和《品牌延伸法则》等。

目录: 第一章 核心员工的动态化管理体系

一、认识核心员工002

1. 钻石级员工002

2. 铂金级员工002

3. 白银级员工003

4. 青铜级员工003

二、肯定核心员工004

三、管理核心员工006

四、规划核心员工队伍006

1. 核心员工队伍的规划要点007

2. 核心员工队伍规划时的注意事项008

第二章 建立核心员工队伍

一、吸引、引进核心员工016

1. 吸引核心员工016

2. 引进核心员工020

二、识别核心员工022

1. 伯乐速成法023

2. 慧眼识英雄025

3. 惜取眼前人029

三、培育核心员工033

1. 开发准核心员工035

2. 培养核心员工038

第三章 反思员工流失

一、流失之痛053

1. 直接损失053

2. 间接损失054

二、流失之因058

三、这样留住核心员工069

1. 留人的基本原则069

2. 留人的方法073

四、应对核心员工的辞职087

第四章 激励员工的策略

一、认识激励策略101

二、激励实施要点108

三、激励实施步骤125

1. 评估员工绩效125

- 2. 了解员工的需求130
- 3. 确定激励方法134
- 四、常用激励方法138
 - 1. 信任激励法138
 - 2. 情绪激励法139
 - 3. 情感激励法140
 - 4. 荣誉激励法142
 - 5. 宽容激励法144
 - 6. 目标激励法146
 - 7. 危机激励法147
 - 8. 榜样激励法149
 - 9. 领导行为激励法150
 - 10. 成就激励法151
 - 11. 知识激励法151
 - 12. 职务激励法152
 - 13. 奖罚激励法155
 - 14. 考评激励法156
 - 15. 福利激励法159
- 五、避免无效激励161
 - 1. 激励方式上“一刀切”，给员工吃了其不想吃的“药” 161
 - 2. 激励偏重于物质激励，忽视精神激励163
 - 3. 激励过程中沟通不顺畅165
- 第五章 培养忠诚的员工
 - 一、全新认识172
 - 二、影响因素176
 - 三、培养方法183
 - 1. 强化企业文化建设183
 - 2. 建立公平竞争机制186
 - 3. 建立平等对待机制187
 - 四、培养关键点189
 - 五、待遇与忠诚度的关系191
 - 六、提拔与忠诚度的关系193
 - 七、最高（理想）境界——员工的自我管理194
- 第六章 核心员工的个性化管理
 - 一、重视核心员工的文化管理198
 - 1. 对企业文化的界定198
 - 2. 企业文化的特点199
 - 3. 对核心员工施行文化管理的重要性202
 - 4. 如何对核心员工施行文化管理204
 - 5. 对核心员工施行文化管理时的注意事项205
 - 二、核心员工的个性化管理方案206
 - 三、建立自助式薪酬体系210
 - • • • • [\(收起\)](#)

[老板！核心员工是这么来的_下载链接1](#)

标签

管理

做一个核心员工

职场

不错的书，经典

很实用的一本书

思考

“核心”

老板们注意了

评论

可读性强！

真不错,很好的管理励志书

做一个核心员工的智慧。

只要管好了你的核心员工，企业的发展必会如虎添翼。

[老板！核心员工是这么来的 下载链接1](#)

书评

[老板！核心员工是这么来的 下载链接1](#)