

世界名店



[世界名店_下载链接1](#)

著者:李飞

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-09

装帧:平装

isbn:9787801622853

作者介绍:

李飞，北京锐迪流通经济研究所所长。北京商。Ik管理干部学院教授。中国连锁经营协会专家组成员，中国商业经济学会副秘书长及咨询委员会副主任，享受国务院政府特殊津贴的突出贡献专家。

曾留学法国巴黎第八大学，参与联合国粮农组织流通项目研究，考察过美国。法国。意大利。比利时。荷兰及英国的商业与流通。

重点从事流通企业的发展战略。营销战略。分销通路。连锁体系建立。特许经营等方面的研究，并在这些领域，特别是商业零售领域享有较高知名度。

曾为我国十余家著名分销和零售企业提供过营销战略策划和诊断，并为香港商会。西单友谊集团。赛特集团。东安集团等全国近百家大中型零售企业，以及正泰集团。海星集团。鄂尔多斯集团等分销企业培训。

主编过《王者系列丛书》，曾在《人民日报》《一场报》，《中国经营报》《中国改革报》。《中国民航报》等报刊开辟“李飞专栏”。“营销诊所”。“策划人手记”等专栏，在业界内拥有广泛影响。

近期主要研究成果：《世界零售百强发展模式研究》，《零售业态问题研究》。《人世与分销服务业对外开放》等。

目录: 第一部分总体研究——世界名店的共同特征

世界名店的共同特征

第二部分个体研究——世界名店的营销策略

第一编 综合零售商(General Merchandisers)

沃尔玛(Wal-Mart Stores)

西尔斯(Sears Roebuck)

凯玛特(Kmart)

大荣(Daiei)

马莎(Marks & Spencer)

诺德斯特龙(Nordstrom)

第二编 食品日用品零售商(Food & Drug Stores)1

家乐福(Carrefour)

克罗格(Kroger)

麦德龙(Metro)

万客隆(Makro)

伊藤洋华堂(Ito-Yokado)

7-11(7-Eleven)

第三编 专业零售商(Specialty Retailers)

家居(Home Depot)

普尔斯(Priceright)

加普(Gap)

宜家(Ikea)

百安居(B&Q)

玩具反斗城(Toys R Us)

第四编 饮食服务商(Food Service)

麦当劳(McDonald's)

肯德基(KFC)

星巴克(Starbucks)

假日酒店(Holiday Inn)

第三部分 世界名店在中国

第一编 世界名店全球化分析

世界名店全球化分析

第二编 进入中国大陆的世界名店及战略

进入中国大陆的世界名店

世界名店在中国的战略

第三编 世界名店比较

家乐福与万客隆：谁比谁棒

麦德龙、万客隆冲击中国零售业

麦当劳、肯德基竞争中国市场

中外零售业的差距及对策

附录

1999年世界零售100强排行榜

2000年度中国商业零售100强排行榜

2000年世界零售50强排行榜
后记
各篇文章作者名单
..... (收起)

[世界名店_下载链接1](#)

标签

世界名店

评论

伊藤洋华堂日方总经理每次向员工发放奖金时 总不忘提醒 这是顾客发给大家的
只有顾客愿意到我们这里购物 我们才有收入 因此
在内心要始终怀着感激的心情面对每一位顾客 这让我想到灿烂的遗产里
奶奶很用心地对待自己的员工和顾客 因为有顾客有员工 你才会有收入和现在的生活
各种服务理念真的贴心得像朋友 我在想 我在超市打工的时候 促销的时候
我只想赚顾客的钱 他们不买我心里小沮丧下 那些个服务理念与落实 我们真的很需要

经济

[世界名店_下载链接1](#)

书评

[世界名店_下载链接1](#)