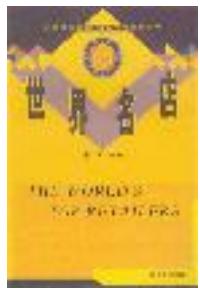


世界名店



[世界名店 下载链接1](#)

著者:李飞

出版者:经济管理出版社

出版时间:2002-09

装帧:平装

isbn:9787801622853

作者介绍:

李飞，北京锐迪流通经济研究所所长。北京商。lk管理干部学院教授。中国连锁经营协会专家组成员，中国商业经济学会副秘书长及咨询委员会副主任，享受国务院政府特殊津贴的突出贡献专家。

曾留学法国巴黎八大大学，参与联合国粮农组织流通项目研究，考察过美国。法国。意大利。比利时。荷兰及英国的商业与流通。

重点从事流通企业的发展战略。营销战略。分销通路。连锁体系建立。特许经营等方面的研究，并在这些领域，特别是商业零售领域享有较高知名度。

曾为我国十余家著名分销和零售企业提供过营销战略策划和诊断，并为香港商会。西单友谊集团。赛特集团。东安集团等全国近百家大中型零售企业，以及正泰集团。海星集团。鄂尔多斯集团等分销企业培训。

主编过《王者系列丛书》，曾在《人民日报》、《中国经营报》、《中国改革报》、《中国民航报》等报刊开辟“李飞专栏”。“营销诊所”。“策划人手记”等专栏，在业内拥有广泛影响。

近期主要研究成果：《世界零售百强发展模式研究》，《零售业态问题研究》。《人世与分销服务业对外开放》等。

目录: 第一部分总体研究——世界名店的共同特征

世界名店的共同特征

第二部分个体研究——世界名店的营销策略

第一编 综合零售商(GeneralMerchandisers)

沃尔玛(Wal-MartStores)

西尔斯(SearsRoebuck)

凯玛特(Kmart)

大荣(Daiei)

马莎(Marks&Spencer)

诺德斯特龙(Nordstrom)

第二编 食品日用品零售商(Food&DrugStores)1

家乐福(Carrefour)

克罗格(Kroger)

麦德龙(Metro)

万客隆(Makro)

伊藤洋华堂(Ito-Yokado)

7-11(7-Eleven)

第三编 专业零售商(SpecialtyRetailers)

家居(HomeDepot)

普尔斯(PriceSmart)

加普(Gap)

宜家(Ikea)

百安居(B&Q)

玩具反斗城(ToYsRUs)

第四编 饮食服务商(FoodService)

麦当劳(McDonald's)

肯德基(KFC)

星巴克(Starbucks)

假日酒店(HolidayInn)

第三部分 世界名店在中国

第一编世界名店全球化分析

世界名店全球化分析

第二编进入中国大陆的世界名店及战略

进入中国大陆的世界名店

世界名店在中国的战略

第三编世界名店比较

家乐福与万客隆：谁比谁棒

麦德龙、万客隆冲击中国零售业

麦当劳、肯德基竞争中国市场

中外零售业的差距及对策

附录

1999年世界零售100强排行榜

2000年度中国商业零售100强排行榜

2000年世界零售50强排行榜

后记

各篇文章作者名单

· · · · · (收起)

[世界名店 下载链接1](#)

标签

世界名店

评论

伊藤洋华堂日方总经理每次向员工发放奖金时 总不忘提醒 这是顾客发给大家的
只有顾客愿意到我们这里购物 我们才有收入 因此
在内心要始终怀着感激的心情面对每一位顾客 这让我想到灿烂的遗产里
奶奶很用心地对待自己的员工和顾客 因为有顾客有员工 你才会有收入和现在的生活
各种服务理念真的贴心得像朋友 我在想 我在超市打工的时候 促销的时候
我只想赚顾客的钱 他们不买我心里小沮丧下 那些个服务理念与落实 我们真的很需要

经济

[世界名店 下载链接1](#)

书评

[世界名店 下载链接1](#)