

英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究



[英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究_下载链接1](#)

著者:张鑫

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2012-5-1

装帧:

isbn:9787309081060

张鑫编写的《英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究》将从历史—社会—诗人之关系展开去，不但关涉传统的内在化和政治因缘，主要从新的读者形成和出版机制背景出发，深层探索诗人如何应对新的变化和调整创作思维，从而导致在“文学名流”体系和“经典化”形成中的不同结局。

作者介绍:

目录: 导言 英国浪漫主义诗歌研究新视野?

第一章 研究的背景、内容和意义

I. 研究背景

II. 出版体制、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究的发轫

III. 研究的内容与意义

第二章 19世纪英国的出版制度

I. 出版体制与书籍印刷

II. 高度垄断与高度联营

III. 19世纪的新发展

第三章 阅读之邦、“英国诗人”与阅读伦理

I. 阅读之邦的形成

II. 经典“英国诗人”的形成

III. 新的阅读伦理

1. 书刊的推动

2. 图书馆的普及

3. 大众创作的兴起

4. 阅读伦理的新转换

第四章 文学名流体系、偶像崇拜与文学星系

I. “文学名流”体系

II. 声名崇拜与偶像阅读

III. “文学/商业星系”模式

第五章 浪漫主义诗人与新阅读伦理和出版体制

I. 拜伦：诗人名望与读者欲望

1. 表演性诗人、窥视欲读者

2. 出版策略与阅读造势

3. 游记文学借用与拜伦的“剽窃”

II. 济慈：去后留名、写为大众

1. 去后留名、跻身诗人之列

2. 写为大众、成就经典地位

III. 华兹华斯：原创性、版权保护与泽被子嗣

1. 诗人原创与版权保护

2. 祖传主题与泽被子嗣

IV. 柯尔律治：理想性读者、创造性阅读

1. 寻求理想读者、贬抑低劣评论

2. 探索精神载体、倡导创造阅读

结语

后记

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究_下载链接1](#)

标签

英国

出版史

浪漫主义

文学

文史哲艺社

张鑫

工具书

历史

评论

资料丰富，洞见不多。资料来自与勤奋，洞见来自于天分。

2020第17本

现代的阅读既不以单一文本为中心也不以单一作品为权威。现代社会是一个阐释的社会（interpretation）。我们所有人都成了各种读者。

19世纪的英国是出版极度发达，人人皆读者的时代。与现在的中国刚好相反。比较认同柯尔律治对阅读的看法。最好的读者是淘金式的读者，读者在反复的阅读中进行思考和反思，并且参与到与作者一起的建构中间来，完成一场作者和读者的共谋。

[英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究_下载链接1](#)

书评

[英国19世纪出版制度、阅读伦理与浪漫主义诗歌创作关系研究_下载链接1](#)