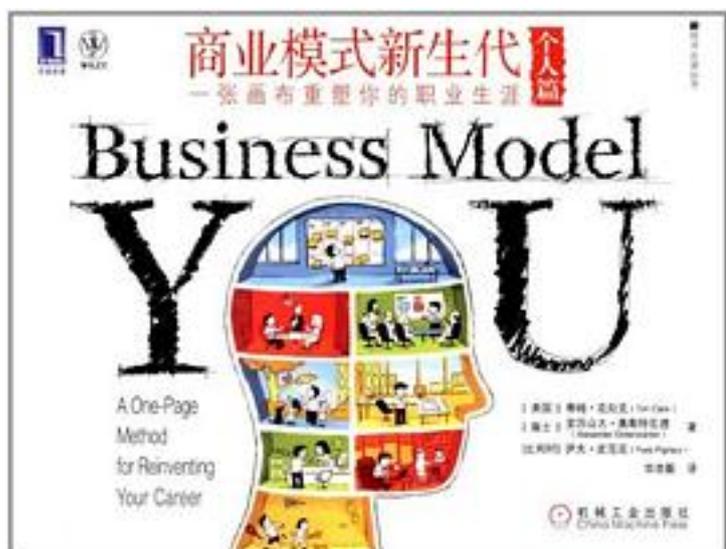


商业模式新生代（个人篇）



[商业模式新生代（个人篇）_下载链接1](#)

著者: (美国) 蒂姆·克拉克

出版者: 机械工业出版社华章公司

出版时间: 2012-7-1

装帧: 平装

isbn: 9787111386759

你是否梦想全新的职业发展机会和生活机遇？

我们都会有的这样的梦想，只是大多数人缺少进行自我设计的结构化方式。日新月异商业模式变化，使我们面对着前所未有的重大职业和生活机遇。

本书提出的单页式解决方案曾帮助全球数以千计的个人实现商业模式创新。它能有效地消除职业不确定感，为你带来巨大自信；它能以系统化的方式优化最重要的商业模式，实现个人商业模式的定制化。

畅销书《商业模式新生代》作者的又一力作

教你正确认识自我价值，并快速制定出超乎想象的人生规划

一本实用且发人深省的作品。你只需把关注点从个人技能转移到价值服务，即可设计出充满满足感的人生。

作者介绍:

蒂姆·克拉克，作者

蒂姆·克拉克是BusinessModelYou.com网站个人商业模式运动发起人。作为一位教师/培训师以及经验丰富的企业家（曾有过价值数百万美元的商业收购活动成功和失败经验），克拉克写作编辑过五本关于企业经营、商业模式和个人开发的作品，其中包括国际畅销书《商业模式新生代》。他拥有商科硕士和博士学位，目前在东京筑波大学做访问教授。

欲了解更多信息，请访问TimCtark.net。

亚历山大·奥斯特瓦德，合著作者

亚历山大·奥斯特瓦德是一位企业家、演讲师，也是全球畅销书《商业模式新生代》的第一作者（此书合著作者为伊夫·皮尼厄教授，另外有来自45个国家的470位共同开发者）。亚历山大经常为财富500强客户演讲，在沃顿商学院、斯坦福、伯克利、西班牙那瓦拉商学院、瑞士IMD商学院等著名高校担任过客座教授。他拥有洛桑高等商学院博士学位，是Strategyr软件公司以及致力于消除艾滋病和疟疾的非营利组织The Constellation的联合创始人。

欲了解更多信息，请访问BusinessModelGeneration.com。

伊夫·皮尼厄，合著作者

伊夫·皮尼厄博士自1984年以来一直在路易斯安那大学担任管理信息系统教授，他曾在乔治亚州立大学、香港理工大学和英属哥伦比亚大学担任过访问教授。伊夫是学术期刊《信息管理系统》（Systèmes d'Information and Management）主编，和亚历山大·奥斯特瓦德合著有国际畅销作品《商业模式新生代》。他拥有比利时纳穆尔大学博士学位。

艾伦·史密斯，创意总监

艾伦是一位经过严格设计训练的企业家，其业务范围横跨电影、电视、印刷、活动开发、移动应用和网络平台等多种媒体。从约克谢尔顿联合设计专业毕业之后，艾伦参与创建了The Movement并将其发展成为国际知名的“改变人生机构”，在多伦多、伦敦和日内瓦分别成立办事处。后来他又共同成立Strategyr软件公司，致力于开发突破性的实用工具以帮助个人和组织机构推动商业战略发展，实现快速发展。

欲了解更多信息，请访问BusinessModelGeneration.com。

特里施·帕帕达克斯，版面设计

特里施自幼热爱绘图，一直从事视觉艺术创作工作。通过在三家加拿大顶级艺术设计学院的学习，特里施后来在英国伦敦取得了设计硕士学位。毕业后她成立了The Institute of You事务所，为艺术创意工作者提供职业开发咨询服务。作为一个积极的美食爱好者、摄影师、旅行者和创业者，特里施多年来一直和各种艺人、厨师以及思想领袖保持合作。

欲了解更多信息，请访问flavors.me/trishpapadakos。

梅根·拉塞，编辑

语言大师兼跑步爱好者梅根是在重建职业道路过程中加入本书创作团队的。梅根曾在某出版公司做过几年编辑，后来在大学担任写作课程教师的短暂经历使她决定投身教育行业。现在梅根即将完成华盛顿州立大学教育硕士学位的学习，正在接受第三次超级马拉松长跑训练，准备不久后从事高中英语教学（和跑步推广）工作。

帕特里克·范德希尔，监制

帕特里克是阿姆斯特丹国际商业模式咨询机构Business Models Inc.的创始人兼首席执行官。他善于利用视觉化、故事描述和其他商业建模技巧帮助企业、高管人员及其团队设计更优秀的商业方案。此外，他还是国际畅销作品《商业模式新生代》的监制。

欲了解更多信息，请访问BusinessModelsInc.com。

目录: 来自43个国家的真实的重塑者:

客户经理 55
广告主管 61
知名博主 182
商业教练 188
职业咨询顾问 112
计算机程序员 102
电脑工程师 225
医生 45
博士研究生 62
遛狗师 68
编辑 157
工程师 47
企业家 123
执行助理 59
财务调查员 219
图像设计自由工作者 53
绿色行动先锋 162
历史学家 120
IT专业人士 86
音乐家 180
网络营销商 222
医学院预科生 104
电台播音员 186
废品回收员 210
销售员 57
人生探索者 131
心理自助导师 149
滑雪运动员 83
供应链分析员 197
税务律师 112
教师 127
团队领导 188
技术培训师 129
译员 51

婚礼摄影师 49

1画布

学习如何利用关键工具描述分析组织和个人商业模式

第1章商业模式思维：适应快速变化的世界 5

第2章商业模式画布 11

第3章个人版商业模式画布 39

2思考

反思人生方向，协调个人期望和职业发展

第4章我是谁 67

第5章我的人生目标是什么 119

3修订

利用画布和个人分析调整或重建你的工作生活

第6章准备好调整自己 147

第7章重新设计个人版商业模式 161

4行动

让我们付诸实践

第8章计算你的商业价值 195

第9章在市场中测试你的商业模式 209

第10章结束语 229

5补充阅读

了解《商业模式新生代（个人篇）》相关资源

《商业模式新生代（个人篇）》社区 238

主创人员简介 240

注释 242

• • • • • [\(收起\)](#)

[商业模式新生代（个人篇）_下载链接1](#)

标签

商业模式

人生规划

职业规划

个人管理

商业

职场

管理

思考

评论

大部分寻找不到自己热爱的工作或者说社会角色还是因为不知道自己是谁。而这个问题是什么书里都不可能直接回答的，只能自己漫长而艰难的找到答案。也许这本书能在逻辑上有一点帮助吧

用成本效益的分析思路，把自己当做一个个体来经营，探索新的商业模式。个人职业发展规划的一种方法论，主要是梳理给出来不少实例。不过不实践的话，人书还是分离的。提供了另一种新思路。

在努力实现个人发展的同时，不要忘了利用自己的能力去帮助他人是核心。从更深层的意义上来说，精神需求并不在于你我，而在于能否有效地为他人服务。

要再读再分析的好书！！！！ 20140109

对所有浪费纸张的书自动减一星啊... 能记住那个画布就好了吧...

#恒阅# 草草读完， 没来得及仔细琢磨。

112页抄袭阿兰德波顿的The pleasure and sorrow of work。

概念挺好的。但要自己确定一份可行的个人职业商业模式，还是比较有难度的。不过，能有一两个点可用就是很不错了。

其实我觉得还是一本不错的书。

非常赞！除了书的内容赞，这本书的形式也很赞！

可以看作一本通俗有趣的个人职业规划指导，书中设置了许多简单练习让你一步步认识自己和确定目标，并附上来自不同行业人物的转型案例，即使没看过商业篇那本也没什么影响。一晚上翻完，推荐。

还好

请务必区别你个人的关键业务与价值服务，努力提炼后者，大概很多人碌碌无为的职场竞争力便是找不到这一点。而现在常被谈起的个人品牌、KOL、网红IP是要在个人商业模式的基础之上才能建立起来的。（1/100）

也许不是这种，但了解自己是方法的。

: F71/4254

#每周一本书#模式化思考的力量在于系统的把握全局。这本书排版虽很好，但十几个字就一页，有抢钱嫌疑。

不错的思考方式,去思考谁是你的客户,而你又为他们提供了什么核心价值?

学习将商业模式分析运用在个人成长规划上，很多具体的例子和方法用来加深理解以及帮助解决一些难题，例如自己到底想成为什么样的人，自己到底具备什么，下一步应该往哪努力……

个人的商业模式总是处于不断变化中的 所以适时调整自己的商业模式总归是很重要的
我从来不觉得有幸运这种东西的说法 所有的幸运都是创造出来的 梦想的工作也是
老天不会白掉一个工作给你不是 对自己有深刻认识
便自然会有形成一套自己的商业模式 而最重要的就是认识自己!

将思维模式视觉化的阅读体验很棒，并有很强的可操作性。

[商业模式新生代（个人篇）_下载链接1_](#)

书评

去年在《商业模式新生代》刚出版中文的时候，我爱不释手，写下了《模式非通则，模式亦通则》的书评，在那里，我提到了可以利用这本书提到的“画布”方法为自己做个人规划。而很多人对此不以为然，包括到现在，相当多的人对这本书提到的方法仅仅定位在商业规划里面，而且对这…

中文网址：<http://www.bizmodel.org>

画布不但能描述企业的商业模式，它也能描述个人的商业模式

当然，这两者之间还是略微有些区别的。

在个人商业模式中，核心资源即你自己，包括你的兴趣、技能、个性以及你掌握的资源；在组织机构中，核心资源的范围通常更为广泛，如包括其他…

初拿到该书，翻开阅读时，对该书运用画布模式来让读者对自己人生规划有一个全局的把握这种理念很是欣赏。但是随着阅读的深入，就会发现这又是一本老生常谈的成功学或者是人生指南的书籍。

举个很简单的例子，从该书的排版可以分析，作者认为个人商业模式首先要知…

一本书的价值，不仅仅在于传递工具性的知识，更为重要的是培养一种正确的人生观和生活理念。

《商业模式新生代》个人篇，就是这样一本书，以经营一家公司的角度来解析个人的生存和发展的课题。

个人最重要的事情就是认识自我，客观的认识自我是意见非常困难的事情。但是只有...

一个人一生中大半辈子是在职场上渡过，然后有些人在职场上游刃有余，而有些人却常常找不到方向。据一项不完全统计的数据显示，有80%上的人对自己的职业生涯并没有明确的规划，即使有规划，也很少能够坚持到3年以上，只有为数不多的3%的人才能成为卓有成效的职场精英，但是否...

《商业模式新生代个人篇》，作者Tim Clark、Alexander Osterwalder, Yves Pigneur，分别来自美国、瑞士和比利时。与其说这是一本书不如说这是一个工具，一个从兴趣、技能和个性出发，以企业经营的方式，从客户群体、价值服务、渠道通路、客户关系、收入来源、核心资源、关键业...

今天读完了九林兄借我的《商业模式新生代（个人篇）》，还没有用里面的画布自己实验，不过对收入有了一些认识。

通常我倾向于单纯以金钱来衡量收入，但比较少顾及成长性和满足感等方面。尤其是在一些环境里，类似被洗脑，周遭的思维模式也是固化的，所以很少考虑自己的精神支...

遥想当年，我也是一刚从学校出来的青涩果子，每天上班凭简单信念冲锋陷阵。那时候哪有那么多学习工具，只有看书。遇到对味儿的书，不管怎样，先在书店看它个不亦乐乎——好在卖书的也不怎么嫌恶。所以我有好多书都是我在书店里翻过多次后，看完了，最后还买下来的一一实在...

这本书关于个人技能，兴趣，个性了解的那一章节上，我仿佛看见了教育的本质，那就是做自己，可一个都不了解自己人，谈何做自己呢？作者知道，幸福与成就感的核心来源于自我的认知，对于自我了解的越为通透，亦为更加了解自己的天赋特长及喜爱的生活状态，内在核心的与外在环...

这本书算是我读得比较认真的一本书，书中有很多进行自我认识、自我分析、创建个人商业模式的练习，耐着性子做了一半。

对于目前的工作，在商业模式的帮助下，了解自己的不足，了解了自己没有满足感的原因，也了解了自己可以弥补什么。虽然对于整个人生我仍然充满了迷茫，仍...

<http://book.szdnet.org.cn/bookDetail.jsp?dxNumber=000008299836&d=3E77526E77A83E8733664E5351F11DEB&fenlei=061001&sw=%C9%CC%D2%B5%C4%A3%CA%BD%D0%C2%C9%FA%B4%FA%28%B8%F6%C8%CB%C6%AA%A3%A9>

刚刚读完这本书，首先很喜欢它的排版方式。没有满篇的论文是的文字，语言（翻译的）简单，表述方式就像是在和一位长者或者咨询顾问对话。

不知道这样说是否合理，这本书其实就是帮助我们发现自己，然后合理的选择职业。西方人写书和我们不一样，我们喜欢列出一大...

此书，@秋叶语录

昨天上午向我推荐，我下午下单，今天早晨到，我一个多小时读完。整个过程一气呵成。书类似于专业绘本，内容颇有启发性，可以作为《个人品牌》的延伸读物，经营自我、寻找到个人的商业模式，于知识时代，非常重要，于经济萧条时代，更加重要。

《商业模式新生代个人篇》是2012年出版的一本老书，它介绍了一种个人事业规划的结构化思考工具，即个人商业模式画布。这个思考工具的核心理念是把个人当作一个企业，设计个人商业模式。商业模式本质上就是企业维持生存的方式。对于个人而言，第一要务同样是生存问题，这和马斯...

对探索自我特别有帮助的一本书。

以前听张辉讲“把自己当成一家公司去运营”的概念，看完这本书之后有了更深刻的认识。自己就是一家公司，要找到自己的拥有的东西，核心优势，受众群体，运营途径等等，书中有很多关于探索自我的测试，看完书相当于重新树立了自己人生阿过去和未...

[商业模式新生代（个人篇）_下载链接1_](#)