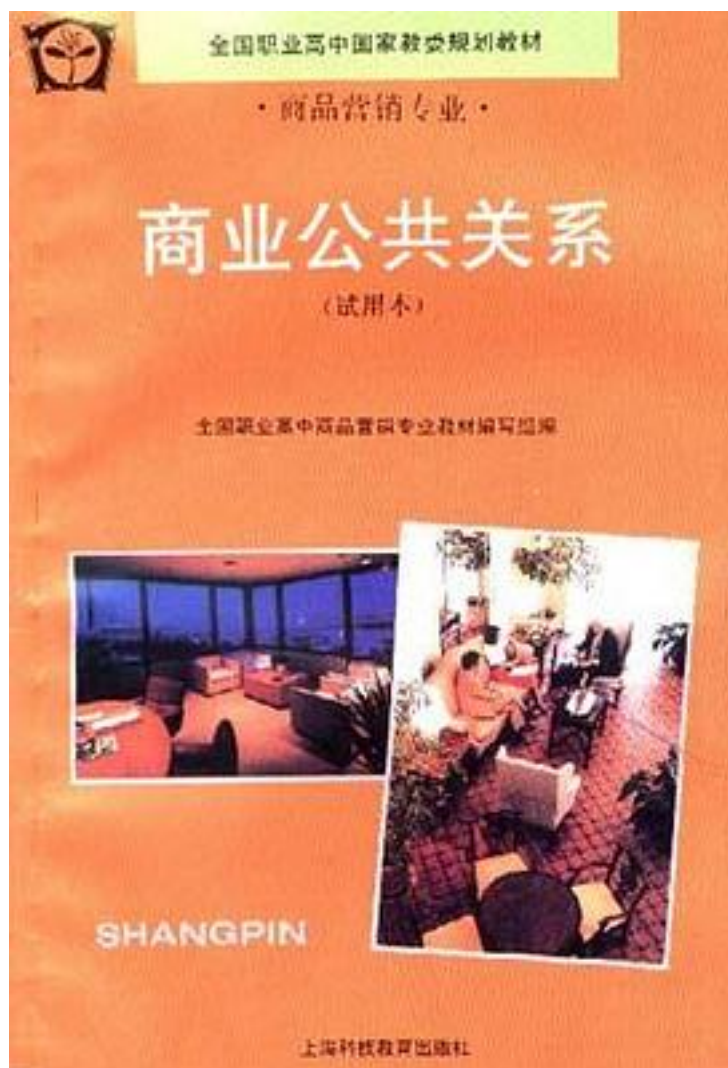


# 商业公共关系(试用本)



[商业公共关系\(试用本\)\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:上海科技教育出版社

出版时间:1995-06

装帧:平装

isbn:9787542802415

作者介绍:

目录: 目录

|           |                     |
|-----------|---------------------|
| 第一章       | 公共关系学概述             |
| 第一节       | 公共关系的起源和发展          |
| 第二节       | 公共关系在西方国家的发展        |
| 第三节       | 公共关系在中国的应用及其前景      |
| 第四节       | 公共关系的定义、职能和目的       |
| 第二章       | 商业公共关系              |
| 第一节       | 商业企业的基本特点           |
| 第二节       | 商业公共关系的基本特征         |
| 第三节       | 学习商业公共关系的意义         |
| 第三章       | 商业企业公共关系的一般过程       |
| 第一节       | 寻找和确定公众             |
| 第二节       | 调查研究                |
| 第三节       | 制订计划                |
| 第四节       | 策动传播                |
| 第五节       | 评价结果                |
| 第四章       | 商业企业常见的公共关系         |
| 第一节       | 职工关系                |
| 第二节       | 消费者（货源供应者）关系        |
| 第三节       | 社区关系                |
| 第四节       | 新闻媒介关系              |
| 第五章       | 商业企业公共关系的技术和技巧      |
| 第一节       | 公共关系和人际关系           |
| 第二节       | 公共关系宣传              |
| 第三节       | 公共关系广告              |
| 第四节       | 商业企业公共关系活动的常见形式     |
| 第六章       | 商业公共关系工作人员的素质要求     |
| 第一节       | 思想道德、政策水平、职业敏感方面的要求 |
| 第二节       | 多学科的知识积累和兴趣广泛的要求    |
| 第三节       | 组织能力的要求             |
| 第四节       | 交际能力的要求             |
| 第五节       | 创造能力的要求             |
| 第六节       | 表达能力的要求             |
| 第七节       | 心理素质要求              |
| 第八节       | 工作形象                |
| 第七章       | 商业公共关系中的若干礼仪        |
| 第一节       | 日常售货礼仪              |
| 第二节       | 接待礼仪                |
| 第三节       | 会见的座位安排             |
| 第四节       | 会见和会谈的几项具体工作        |
| 第五节       | 宴请和舞会的礼仪            |
| 第六节       | 签字仪式的礼仪             |
| 第八章       | 谈判                  |
| 第一节       | 谈判的性质               |
| 第二节       | 谈判的特点               |
| 第三节       | 谈判的原则               |
| 第四节       | 谈判的程序               |
| 第五节       | 谈判的若干技巧             |
| • • • • • | (收起)                |

[商业公共关系\(试用本\) 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商业公共关系\(试用本\) 下载链接1](#)

书评

-----  
[商业公共关系\(试用本\) 下载链接1](#)