

# 开放式创新



[开放式创新 下载链接1](#)

著者: [美] Alpheus Bingham

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2012-6

装帧:平装

isbn:9787115283986

## 内容简介：

如何利用世界上一流的创新来源，以最低的风险从新产品、新服务、新商业模式中发掘最多的价值呢？本书为我们介绍了具有开创意义的战略和模式。

阿尔菲厄斯·宾厄姆和德韦恩·斯普拉德林创建了创励公司（InnoCentive）这个全球领先的开放式创新平台。他们总结了自己的宝贵经验，为企业的各类首席长官、研发领导者以及创新战略管理者指明了如何显著增加高价值的创新成果，如何找到那些不可能招入企业的创新人才，如何把外部创新成功、完全地整合到自己的企业中去。

宾厄姆和斯普拉德林通过生动的案例研究，展示了开放式创新是如何在制药、消费品、软件、航天等诸多领域发挥作用的。他们为我们演示了，怎样围绕企业关键业务需求的创新构建新挑战，怎样的挑战才能吸纳突破性的战略和解决方案，企业如何改革才能一次又一次地成功构建这样的挑战。

把多个创新渠道整合到一个高价值框架中

如何成功地选择并整合互补的创新来源

按需获取全球创新者的专业技能

从遍布全球的有创造力、有激情的问题解决者中发掘创新

实现挑战导向型企业的突破性成就

虚拟化你的企业、变革你的企业，以应对21世纪的竞争

重塑你的组织，实现开放式创新和卓越的商业实践

克服“非我发明症”（NIH），释放组织的创新潜力

## 作者介绍：

### 作者简介：

Alpheus Bingham

创励公司的联合创始人及董事会成员、开放式创新领域的先锋。他曾在礼来公司从事过25年以上的研发工作，期间与人联合创办了e.Lilly。e.Lilly是个企业创新部门，从中走出了很多创造了开放式和网络化组织结构优势的新企业，包括创励、YourEncore、Coalesix、Maaguzi、Indigo BioSystems、Seriosity、Chorus以及Collaborative Drug Discovery公司。Alpheus目前是创励和Collaborative Drug Discovery公司的董事、麻省理工学院集体智识中心顾问委员会和企业创新工厂（Business Innovation Factory）顾问委员会成员。

Dwayne Spradlin

创励公司总裁及CEO，活跃于企业创新和领导力前沿二十余年。Dwayne曾担任过胡佛在线（Hoovers Online）的总裁、美会软件（StarCite）的总裁及首席运营官、企业发展纵向网（Corporate Development VerticalNet）高级副总裁。他还曾是普华永道的总监，在普华永道的十年里，他为英特尔、康柏、Caremark以及联合航空公司等财富500强企业提供技术和战略解决方案。D

wayne目前是创励公司和Cortera公司的董事会成员。

目录: 目录

第1章 导论 1

1.1 下注 1

1.2 管理创新过程 2

1.3 均衡组合 4

1.4 错误肯定和错误否定 6

1.5 给创新失败找理由 7

1.6 组合管理和开放式创新 8

1.7 元创新 12

1.8 奖励慈善 13

1.9 解决问题和提出问题 13

第一部分

第2章 未来的价值创造 17

2.1 概述 17

2.2 交易成本及垂直整合 17

2.3 垂直分离 18

2.4 全球化及竞争 20

2.5 领先用户 21

2.6 开源软件 21

2.7 在聊天室中解决问题 22

2.8 不都是为了钱：混合效用 24

2.9 只数算数的 25

2.10 突然的改变 26

2.11 案例分析：统筹如何给利丰创造价值 27

第3章 新型创新框架 31

3.1 概述 31

3.2 开放式创新独具潜力 31

3.3 理性让步 33

3.4 探求多样化的问题解决方案 34

3.5 风险共担 35

3.6 创新市场 36

3.7 一度风光的阶段—关卡流程 37

3.8 挑战导向型创新的七个阶段 38

3.9 未来的工作和工作场所 40

3.10 创新任务：内部与外部 42

3.11 非营利组织 44

3.12 开放式药物开发：起步 45

3.13 案例研究：NASA是如何拓展创新框架为老问题找到新办法的 47

第4章 专业技能的长尾 52

4.1 概述 52

4.2 定义并招聘专家 53

4.3 未发掘的潜力 56

4.4 解决长尾问题 57

4.5 多样性、边缘性和偶然性 59

4.6 催泪气体的联想 62

4.7 有办法了！在恰当的时间提出恰当的问题 63

4.8 案例研究：油防所如何发掘大众潜力防备北极圈的石油泄漏 66

第5章 选择恰当的创新渠道 70

5.1 概述 70

5.2 渠道决策工具 72

5.3 创新渠道 73

5.4 原型定义中使用的术语	77
5.5 项目模块原型	78
5.6 挑战导向型企业	84
5.7 案例研究：为了给21世纪提供药物，礼来公司如何从封闭式企业转变为开放网络	84
第二部分	
第6章 挑战导向型企业	91
6.1 概述	91
6.2 什么是挑战	92
6.3 挑战导向型企业的重要特征	99
6.4 真正的挑战	104
6.5 案例研究：宝洁如何通过联发创新	105
第7章 变革	108
7.1 概述	108
7.2 组织形式和新范式的出现	109
7.3 挑战导向型企业：一种企业战略	111
7.4 重塑文化	114
7.5 人才管理2.0	117
7.6 工作性质在改变	118
7.7 高层领导的角色是领导	119
7.8 CEO之惑	120
7.9 让变革成为你的使命	121
7.10 案例研究：虚拟软件开发：顶级编程是如何改写代码的	122
第8章 挑战导向型企业兵书	127
8.1 概述	127
8.2 兵书	127
8.3 董事会及CEO承诺变革	129
8.4 督促进行试点、落实变革	131
8.5 虚拟化企业战略	134
8.6 CEO把挑战导向型企业提升到使命的高度	137
8.7 组建挑战导向型企业任务组并给它放权	139
8.8 合理部署、让组织为变革做好准备	142
8.9 选择推动力、赢得合作伙伴的支持	147
8.10 建立挑战导向型企业的时间表以及制度化	149
8.11 如有必要，改编兵书，出奇制胜	149
8.12 案例研究：生命基金如何众包ALS研究	151
第9章 领导力	155
9.1 概述	155
9.2 本书要点	156
9.3 达尔文、适者生存及新常态	158
9.4 约瑟夫·坎贝尔及《英雄的旅程》	159
9.5 CEO的旅程：五个重要的航点	160
9.6 英雄的CEO	163
9.7 这是马拉松，而不是百米冲刺	164
9.8 挑战导向型企业、创新以及21世纪的竞争	165
9.9 这将是留给后来者的财富	166
9.10 案例研究：奥巴马总统的开放政府计划如何重塑政府、改变文化	167
后记	172
补充阅读	174
• • • • •	(收起)

[开放式创新\\_下载链接1](#)

## 标签

创新

管理咨询

大玩家25本-201610

## 评论

大致翻了一下，没有什么新鲜的内容呀，意思不大。

-----  
[开放式创新 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[开放式创新 下载链接1](#)