

起来——挑战微软霸权



[起来——挑战微软霸权 下载链接1](#)

著者:方兴东

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:1999-6

装帧:平装

isbn:9787801003898

编辑推荐：本书是介绍挑战微软系列丛书，本书包括警世通言：警惕知识霸权、“维纳斯计划”福兮祸兮、“维纳斯计划”福兮祸兮、“维纳斯计划”的台前幕后、“女娲”挑战“维纳斯”、“维纳斯”遭遇“女娲”、“维纳斯”与中国信息产业的未来、众说纷纭“维纳斯”、始作俑者如是说、企业家眼中的“维纳斯”、醒世恒言：透视知识霸权、告诉你一个真微软、偶然帝国的发家秘密、盖茨的左膀、美司法部狙击微软、起诉原因、为什么要

作者介绍:

方兴东，清华大学博士生，现为《南方周末》、香港《南华早报》、《计算机世界》、《信息产业报》、《中国青年报》等报刊专栏作家。IT业著名独立评论家，“数字论坛”成员，中国信息化专家论坛主要学者。主要著作：《数字神坛——计算机业批判》、

《骚动与喧哗——IT业随笔》、《还原——创造计算机生命的100位英雄》。

王俊秀，毕业于中国政法大学法律系。毕业后，游走于IT业并致力IT文化的大众传播。纵横于广告、公关、媒体等领域。曾参与《北京青年报·电脑时代》、《南方日报·现代电脑》、《为您服务报》、《北京广播电视报·电脑版》等报刊的编辑工作。被业界誉为“IT文化的传教士”。1998年。与同道者共同发起中国独立网络评论中心“数字论坛”。现为《信息产业报》主编。“女蜗计划”命名者。

目录: 序言初刻拍案惊奇：知识霸权的先声

引子 “维纳斯” 光临

上部警世通言：警惕知识霸权

第1章 “维纳斯计划” 福兮祸兮

一 “维纳斯计划” 福兮祸兮

盖茨给中国人送女神来了

“最惠国待遇”

牵着走，还是自己走？

两副截然不同的面孔

中国IT业精神垮了吗？

二、“维纳斯计划”的台前幕后

盖茨在美国市场全盘皆输

“让一个村庄的人养一个小孩”

从交互电视到互联网

“如果让他得逞，那我们全是傻瓜”

“这个行业里，没有人靠技术捞钱”

盖茨内心真正的野心

脑袋在自己肩上

真正可怕的后果

三、中国IT业的“特洛伊木马”

令人叫绝的“维纳斯计划”

最高明的伏笔

中国IT业正中下怀

四、“维纳斯”对消费者意味着什么

机顶盒市场能够起来吗？

中国市场又一个怪物？

附：揭开“维纳斯”的面纱

第2章 “女蜗”挑战“维纳斯”

一、“维纳斯”遭遇“女蜗”

近邻成劲敌

“女蜗”现身

“女蜗计划”更是一项呼吁

联合才有力量

我们能考及格吗？

二、“维纳斯”与中国信息产业的未来

“维纳斯”为何引起轩然大波

“维纳斯”为何充满凶险

中国信息产业何去何从

为什么三者兼备还挣不到钱

一个活生生的事例

中国信息产业的另一大陷阱

决定未来命运的一战

三、防“维纳斯”于未然

光动嘴皮是不够的

“维纳斯”的危险格外突出

众多因素的综合
技术和联合才是硬道理
好在我们已经走出了第一步

四“维纳斯”商机考察

令人赞叹的“维纳斯”

微软的优势和劣势

凯思的优势和劣势

PC厂商的优势和劣势

家电、VCD厂商的优势和劣势

电信和广电的优势和劣势

机顶盒的另一种玩法

更多的变数

第3章众说纷纭“维纳斯”

一、始作俑者如是说

比尔·盖茨

钟锡昌

二、企业家眼中的“维纳斯”

施振荣

柳传志

三、企业界的声音

福建天音：我们站在分水岭上

裕兴：我绝对不做机顶盒

海尔：信息家电是方向

实达：不仅仅是旁观者

四、学者怎么说

五、媒体评说“维纳斯计划”

六、数字论坛评“维纳斯”

七、外电报道中的“维纳斯计划”

八、微软有话要说

中部醒世恒言：透视知识霸权

第4章告诉你一个真微软

一、偶然帝国的发家秘密

寄生后背弃

盖茨结束软件业的开放传统

微软鱼跃龙门

微软腾飞之路

帝国告成

附：帝国势力的八爪鱼图表

二、盖茨的左膀：先锋——斯蒂夫·鲍尔默

喊破嗓子的啦啦队队长

被盖茨“拉下水”

股票是财富源泉

“巴顿将军”

当“艾森豪威尔”

三、盖茨的右臂：军师——纳森·梅尔沃德

只认第一品牌

霍金的门徒

微软的诸葛亮

虚幻与现实之间

三位一体

营建新的帝国

四、微软打不垮的对手

Intuit：微软偷鸡不成蚀把米

Adobe：盖茨甘拜下风

Sun：Java是烫嘴的
五、微软的软件市场战略
软件市场的特点
附：帝国简史
第5章美司法部狙击微软
一、起诉原因
引子
有钱能使鬼推磨
顺我者昌逆我者亡
盖茨：天使还是魔鬼
来自盟友的谴责
微软的技术整合战略
计算机专家评微软
拥护微软的意见
来自微软的说辞
附：微软反托拉斯大事记
二、为什么要审判微软？
热闹与门道
性能和价格是进步的双腿
合作是产业前进的主动力
血迹斑斑的Windows
更重要的是了解自己
第6章微软四面楚歌
一、Wintel联盟分道扬镳
友邦惊诧
怨有头恨有主
志不同道不和
噩梦才起头
二、敌人风起云涌
硅谷：反微软大本营
Sun：冉冉上升一劲敌
AOL：微软之后的下一个巨人？
三、黑客出招，Window后门洞开
黑客向主流挺进
视窗后洞大开
最大的威胁是微软
巨头脑袋里的后洞
用户是牺牲品？
四、“美丽杀手”掀起网络病毒风暴
“美丽杀手”来了！
红色警报！
病毒变异了！
下一个是谁？
微软神话的消亡
CIH再掀风暴
究竟是不是微软之罪？
五、最大的敌人是自己
帝国在挑战自己
无网而不胜
客户：微软失落的世界
第7章微软“掠夺”用户100亿美元
I. 调查报告简介
II. 微软保持高价位的战役
III. 微软垄断仍然根深蒂固

IV. 微软垄断损害的程度

V. 调查报告结论

附一：桌面操作系统的价格战略（微软内部机密报告）

附二：微软OEM（机密）

第8章鬼节前夕

一、鬼节前夕I（微软内部机密备忘录）

二、鬼节前夕II（微软内部机密备忘录）

附：微软如何对付RealNetworks

第9章微软在中国

一、微软中国研究院：微软要什么？

微软中国研究院登陆

错综复杂的心态

蜂拥而上的中国人才们

我们只做基础研究？

我们了解微软的意图吗？

要做中国公司的外国公司？

二、中国正版化路上的不和谐音

中国软件业正版化启程

厂商自己准备好了吗？

无视中国国情的软件价格

站不住的辩解

究竟谁在助长盗版？

三、微软与盗版的关系

附：软件盗版的伦理学与经济学问题

第10章知识经济时代的反垄断

一、垄断这头怪兽

反垄断法第一次捉襟见肘

市场双刃剑：垄断与竞争

垄断的克星

为了更带劲的游戏

微软——反托拉斯法的新目标

一、起来，反对知识霸权

起来，反对知识霸权

知识产权还是知识霸权？

知识产权这张牌

信息产业的知识霸权

谁家的知识产权？

新资本主义的实质

附：知识经济：一场新的强者“通吃”的游戏？

第11章反知识霸权的中国对策

一、中国IT业的危机

“惶者生存”

中国计算机业的危机

中国媒体的可操作性迈上新境界

二、如何反对知识霸权

发展中国信息产业的十大关系

大力培养新世纪人才

三、中国信息产业怎么办？

知识产权形态的变迁

Linux：黑客传奇挑战微软正史

Java力量：打破IT偶像

谁为“女蜗”和Jini做媒

WPS：办公应用软件反垄断的旗帜

四、迎接知识霸权的挑战

全球化大势所趋
价值转移的结构失衡
迎接知识霸权的挑战
附录：读者的心声
跋：二刻拍案惊奇：直面“后PC时代”的挑战
代后记
· · · · · (收起)

[起来——挑战微软霸权_下载链接1](#)

标签

思想

微软

商业

垄断

反垄断

计算机

方兴东

W

评论

有点偏激

关于自主知识产权

我的记忆力真好，还能记得这本书

[起来——挑战微软霸权 下载链接1](#)

书评

[起来——挑战微软霸权 下载链接1](#)