

# 消费经济学



[消费经济学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:湖南人民出版社

出版时间:1999-02

装帧:平装

isbn:9787543819276

作者介绍:

目录: 目录

第一章 消费经济学的研究对象和方法

第一节 消费经济是一门独立的学科

第二节 消费经济学的研究对象

第三节 学习、研究消费经济学的意义和学习方法

第二章 消费与市场经济

第一节 消费的涵义与特点

第二节 消费在社会主义市场经济运行中的地位 and 作用

第三节 充分发挥消费在社会主义市场经济运行中的

作用

第三章 消费需要

第一节 消费需要的内容及其地位

第二节 消费需要的确定

第三节 消费需求结构与产业结构

第四章 消费环境

第一节 消费的自然环境

第二节 消费的社会环境

第三节	消费的文化环境
第四节	消费环境与消费质量
第五章	消费水平
第一节	什么是消费水平
第二节	消费水平与经济增长
第三节	影响消费水平的因素
第四节	合理消费水平
第五节	提高消费水平的途径
第六章	消费结构
第一节	什么是消费结构
第二节	影响消费结构的主要因素
第三节	消费结构的发展变化趋势
第四节	消费结构合理化
第七章	消费方式
第一节	消费方式和生产方式
第二节	个人消费和社会公共消费
第三节	劳务消费和家务劳动社会化
第四节	社会主义市场经济和生活方式建设
第八章	家庭消费
第一节	家庭消费的地位和作用
第二节	家庭的收入和支出
第三节	合理组织家庭消费的基本原则
第九章	消费市场
第一节	消费市场的形成和作用
第二节	消费市场的类型和特点
第三节	消费市场的供求关系
第四节	建立完善消费市场新体系
第十章	劳务消费
第一节	什么是劳务消费。
第二节	劳务消费的特点和作用
第三节	影响劳务消费的因素及劳务消费的发展趋势
第四节	劳务消费市场化
第十一章	消费热点
第一节	研究消费热点的意义
第二节	我国近期的消费热点
第三节	如何使消费热点成为新的经济增长点
第十二章	消费心理和消费者行为
第一节	研究消费心理与消费者行为的意义
第二节	消费心理
第三节	消费者行为
第四节	加强对消费心理和消费者行为的引导
第十三章	保护消费者权益
第一节	为什么要保护消费者权益
第二节	消费者的基本权利
第三节	消费者权益受损的主要表现和原因
第四节	如何保护消费者的权益
第十四章	消费调控和引导
第一节	对消费进行调控和引导的必要性
第二节	对消费进行调控和引导的原则
第三节	消费调控和引导的机制和手段

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[消费经济学 下载链接1](#)

标签

经济课程

评论

-----  
[消费经济学 下载链接1](#)

书评

-----  
[消费经济学 下载链接1](#)