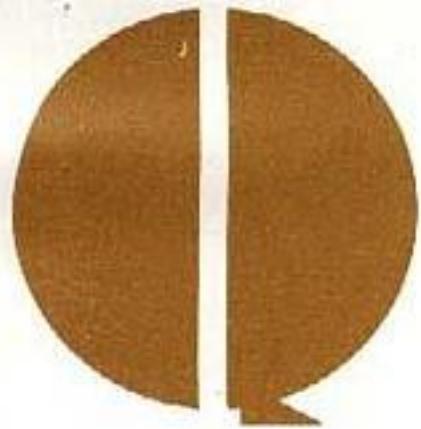


企业不败的奥秘

管理新视野丛书

企业不败的奥秘

〔日〕上野明 著
培新 陈重 译



企业管理出版社

[企业不败的奥秘_下载链接1](#)

著者:上野明(日)

出版者:企业管理出版社

出版时间:1991-01

装帧:平装

isbn:9787800011238

作者介绍:

目录: 目录

序言

前言

第一个条件 经营哲学与厂风

——优秀企业赖以生存的土壤

经营哲学是厂风的精髓

尊重人——日美优秀企业共同的厂风

革新厂风与改善素质

日美优秀企业厂风的共同点

全体员工励精图治充满幻想

为什么优秀企业不会沾染“大企业病”

第二个条件 企业活力与企业家精神

——勇于向风险挑战和不断进取的欲望

向风险挑战是企业活力的源泉

象征攻势经营的超前投资

经营者的决断是企业发展的关键

永不满足的、不停顿的进取欲望

促进企业内部竞争

第三个条件 情报的开发能力

——左右企业命运的情报收集能力和选择

能力

情报的收集能力和选择能力

从定期的情报中发现问题的能力

为进行可行性分析所应具备的情报收集能

力

内外情报的一体化与活用

公司内情报的传达能力

对顾客提供情报的能力决定企业优劣

第四个条件 计划能力

——丰富的想象创造卓越的经营战略

战略性经营计划能力日益重要的时代

弹性经营计划的必要性

与多角化战略的成功相联系的综合计划能

力

在短期计划中关键是设定适当的目标

第五个条件 技术开发能力

——在未来21世纪生存的关键

研究开发的方向决定企业的命运

走在用户需求前面的研究开发战略

技术开发能力是强化战略部门的关键

技术开发能力决定未来企业的成长能

力

研究开发的效率和速度

研究开发与市场营销的有机结合

第六个条件 生产管理的技巧

——降低成本、提高质量的原动力

贯彻重视质量的价值观

提高劳动生产率的原动力
看板方式成功的条件
开展全面降低成本运动
第七个条件 人材开发能力
——唯有尊重人材是企业活力的源泉
确保具有优秀素质的人材
最高领导对人材开发的热情
OFF・J・T决定O・J・T的方向
各尽所长的人事制度和实力主义的提拔制
度

第八个条件 市场营销能力和销售能力
——如何适应需求的变化
全面市场营销的实践
家电企业的市场营销战略
大型预制件厂家业绩卓著的秘密
产业机器人企业的差別化战略
成熟产业的市场深耕战略
服务产业的市场营销战略
市场营销能力和销售能力处于表里一体
关系之中

第九个条件 国际经营能力
——避免贸易摩擦的诀窍
因国际竞争能力过强而产生的贸易摩
擦
决定国外生产成功与否的国际经营能
力
国际经营能力卓越的美国优秀企业
将日本式经营的长处运用于国外经营
吉田工业国际经营能力较强的秘密
国际经营能力强的企业出口也顺利

第十个条件 对经营环境变化的适应能力
——变化之前的应变设计
对巨大变化适应能力的强弱决定企业差
距的扩大
美国优秀企业的应变能力
通过战略计划实现先于变化的经营
通过分厂独立核算制来增强应变能力
通过产品事业部制增强应变能力
对决定企业命运的技术革新的适应能
力

第十一个条件 企业形象和CI
——企业文化是最大的宣传战略
优秀企业都是成功地确立良好企业形
象的
三得利公司的企业形象战略
以“C&C”来刷新企业形象
引人注目的东洋人造丝公司的CI运
动
企业文化和社会形象
生产资料企业的企业形象战略
伴随着经营多角化的企业形象转变战
略

译后记
· · · · · (收起)

[企业不败的奥秘_下载链接1](#)

标签

评论

[企业不败的奥秘_下载链接1](#)

书评

[企业不败的奥秘_下载链接1](#)