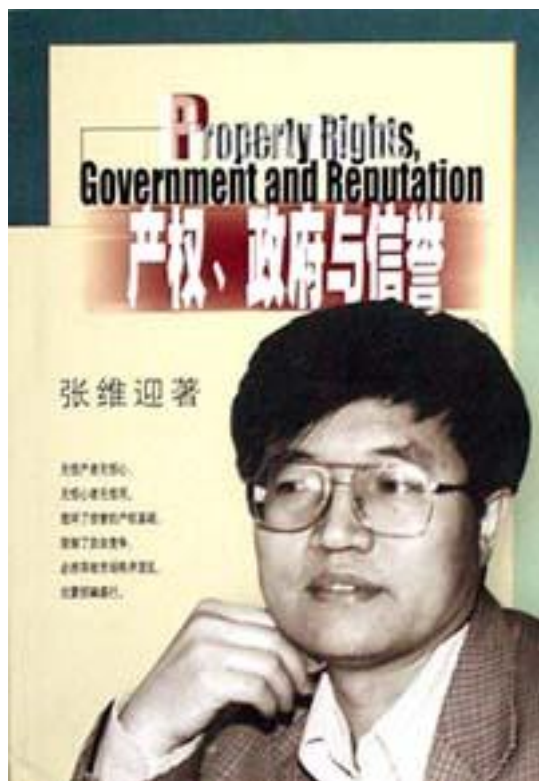


产权、政府与信誉



[产权、政府与信誉_下载链接1](#)

著者:张维迎

出版者:三联书店

出版时间:2001-7-1

装帧:平装

isbn:9787108015587

编辑推荐：企业理论关注的一个主要问题是企业的制度环境与企业之间的关系。中国企业普遍缺乏信誉，企业经理人更多的追求的是短期利益，而非长期发展。——这种短期行为扎根于我们的产权制度和政府管制。收集在本书的是作者近几年写的一些有关产权与企业行为政府行为、市场秩序之间的相互关系的文章。这些文章的核心思想可以概括为：无恒产者无恒心，无恒心者无信用。

作者介绍:

1959年生于陕西省吴堡县，1982年获西北大学经济系学士学位，1984年获硕士学位
同年进入国家体改委中国经济体制改革研究所从事改革理论和政策研究，1990年9月入
牛津大学读书，1992年获经济学硕士学位（M.Phil.），1994年获博士学位（D.Phil.），
1994年8月回国工作，现为北京大学光华管理学院副院长、经济学教授，北京大学工商
管理研究所所长，同时兼任牛津大学现代中国研究中心研究员。

主要著作有：《企业的企业家——契约理论》、《博弈论与信息经济学》和《企业理论与
中国企业改革》。另有数十篇中英文论文发表。

主要学术贡献；是国内最早提出并系统论证双轨制价格改革思路的学者。他的企业理论
及有关中国国有企业改革研究成果在国内外学术界有广泛的影响。

目录: 序言

1 市场秩序的信誉基础

2 如何让人说真话？

3 经济学家看法律、文化与历史

4 信息、管制与中国电信业的改革

5 政府管制的陷阱

6 信誉机制与政府管制

7 中国企业能长多大？

8 中国企业家的困惑

9 公司治理结构与经理人的职业道德

10 经理人的职业道德与商学院的责任

附录

• • • • • ([收起](#))

[产权、政府与信誉_下载链接1](#)

标签

经济学

张维迎

经济

产权

改革

中国问题

政治

金融

评论

张维迎

文集，所以多篇文章的观点有重叠，书的内容已经过时了，大多数都是在90年代末讲经济体制转型的事，但所有的原理是不过时的，现在回头读，还是有收获

权力市场上的不得当的妄加管制将建立信誉机制的基础粉碎的一干二净，这样怎么搞市场经济？？

经济法的入门级读物

为了写一篇作业，只看了《如何让人说真话》一篇，至少这篇文章很不错吧

拜读院长大作~~

大师啊

一针见血

只记得当时初中课本时一直在背诵国企改革的指导方针——“产权明晰”，至于啥是产权和为啥产权要明晰，那时没得到过答案。
书中的背景已经过时了，但理论还没有过时。一个披着全民所有的幌子、实则无人所有的庞大国资体系，变成了内部人控制以自肥的怪物。

比较通俗易懂。。。不大学术。。。

张是个行事作风有争议的人物，但他的文笔真是不错，特别是随笔！

打分不是打在书中内容，而是编辑，书中很多都是张维迎的作品，但是作为编辑你好歹整理整理吧太懒了

[产权、政府与信誉_下载链接1](#)

书评

三联出的书怎么有这么俗的封面?这是令我想不到的.好歹是张维迎的思想逼着形式与内容同样看重的我买下此书.
尽管有时有点夸张，但张维迎仍然是我最钦佩的中国经济学家之一。中国现代市场经济中七十二变的现象被他用产权、政府角色、市场信用、博弈论等一把把理论尖刀剔得干干净净...

《产权、政府与信誉》这本书是这个世纪初的书了，里面提到的很多细节已经是过时了，但其中论A股市场的文章，即使是现在读来，依然是振聋发聩的，可以在某种意义上解释A股中的ST股票。
A股中的ST/*ST股票的问题一直是一个在外国人看来很奇怪的现象，这种没啥价值的东西为什么会...

[产权、政府与信誉_下载链接1](#)
