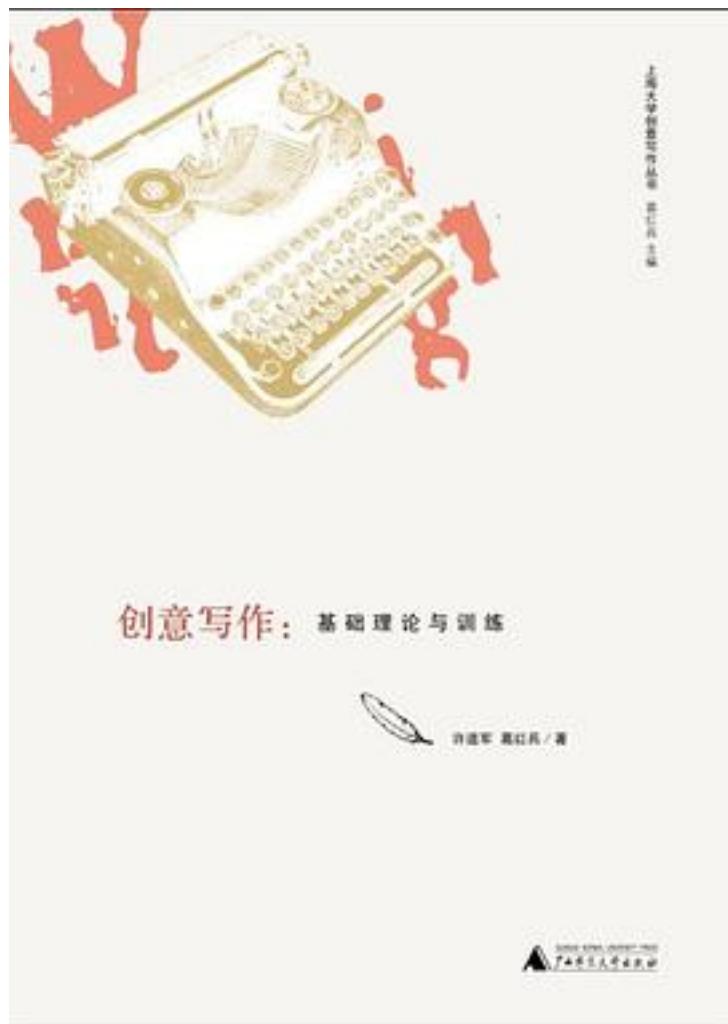


# 创意写作



[创意写作\\_下载链接1](#)

著者:许道军、葛红兵著

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2012-4

装帧:平装

isbn:9787549504923

《创意写作:基础理论与训练》共分为十二单元，主要内容包括：创意写作前驱、创意

写作活动实施、欣赏类阅读文本、生产类创意文本、工具类功能文本、突破作家障碍等。是创意写作理论中国化和创意写作学科创生的初步学术成果，也是中国高校创意写作教育教学的理想教材和创意写作自我提高的指南。

## 作者介绍：

许道军，1973年生，河南新县人。文学博士，专栏作家，上海大学中文系副教授。研究方向为创意写作、小说类型学等，参与和主持国家级、省部级社科项目多个，发表相关学术论文数十篇（其中刊载于核心期刊者三十余篇）。开设有“成为作家：写作工坊课”、“创意写作：虚构与非虚构”、“创意写作：基础理论与实践”、“写作工坊制研究与实践”等研究生与本科生课程六门。有专著《千秋家国梦——中国现代历史小说类型研究》，并参与编写多部教材。

葛红兵，1968年生，南京大学文学博士，上海大学教授、博士生导师，上海大学文学与创意写作研究中心主任、学术带头人，澳门大学讲座教授，国际知名的创意写作与产业研究专家、文艺理论批评家、作家，联合国贸易和发展会议创意经济网联盟成员。2004年从剑桥大学访学归来后，创建了中国第一所高校创意写作及产业研究中心，与同仁建构了中国第一个高校创意写作教研系统。

## 目录: 导论：创意写作的兴起1

中文教育改革与创建创意写作学学科1

认识创意写作及创意写作学必须纠正两个“偏见” 6

需要解决的四大问题7

视野创新与基础理论建构11

创意写作的兴起和未来13

中文化创意写作教育体系的建构17

## 第一单元创意写作前驱22

爱荷华大学创意写作工坊23

纽约哥谭作家工坊25

英国创意写作学科发展27

澳大利亚创意写作学科发展28

哥伦比亚学院（芝加哥）的创意写作与约翰·舒尔茨教授31

## 第二单元创意写作活动实施34

单位1：workshop34

单位2：Seminar（研讨会）36

组织：writer（作家/专家）37

方法：Writing Processes（过程写作法）39

指向1：思维训练（创意思维）42

创意写作训练的实施47

指向2：写作训练（创意写作）50

## 第三单元欣赏类阅读文本53

“什么是今天的‘文学’” 53

电子文学54

虚构文学55

非虚构文学62

讲史：中国非虚构故事传统65

讲故事67

故事与自我72

诗歌的形式、思想、情感与声音73

## 第四单元生产类创意文本75

策划书与文案75

形象生产文本80

活动生产文本82

销售生产文本84

意义生产文本85

## 第五单元工具类功能文本88

工具的“工具性”88

“工具”的功能性91

“工具”的对象性94

“工具”的审美性96

管理类工具功能文本98

社交类工具功能文本101

经贸类工具功能文本103

法律类工具功能文本103

科技类工具功能文本105

## 第六单元突破作家障碍107

人人都是“writer”107

作家气质109

创意可以培养吗110

是什么导致我们成不了“writer”111

写作障碍克服113

练习121

## 第七单元发展个人心思123

有心思的人就有创意123

创意形成自我124

给心思讲一个故事125

作家与白日梦128

给心思一个形式131

“被破坏”的形式133

什么是有创意的故事134

练习137

## 第八单元带着镣铐跳舞139

艺术民主140

读者接受/消费145

期待视野150

类型规约151

创意写作不是撞大运152

创意是妥协的结果153

练习154

## 第九单元提升创意品位156

内容为王156

创意源自需要157

从“我”的故事到“人类”的故事158

不能只为自己写作159

个人生活的关联性160

利他动机决定创意品位161

创意品位162

创意回应的是人类的精神需求163  
理解你的对立者164  
练习166

第十单元合理利用成规167  
伟大的成规168  
成规的协调性169  
成规的生成性170  
成规的约束性171  
从成规上路172  
个人的和地方的177  
类型化时代的文学创作180  
练习182

第十一单元创造性阅读184  
批评式阅读185  
知识性阅读185  
从作家角度阅读187  
作家对自己主人公都不怀好意192  
从人物角度阅读195  
从多个感官角度阅读199  
练习200

第十二单元尽善尽美201  
修改的两种面貌201  
修改的三种模式202  
好作品越写越薄208  
把不是你的东西剔除出去209  
把事情做到极致210  
改变路线的最好办法是改变目的地212  
练习212

附录一理解爱荷华  
——“创意写作”在美国的诞生和发展213

附录二《成为作家：潜能激发课》课堂实录（节选）220

后记232  
· · · · · (收起)

[创意写作 下载链接1](#)

标签

写作

创意写作

创意

葛红兵

文学理论



\*桂林·广西师范大学出版社\*

语文

评论

这不是写作手册，一本本来就不厚的书却花大量的篇幅追溯“创意写作”的过去及现状，只有极其、极其稀少的文字真正触及创意写作的核心，即使这点可怜的文字也是纯理论的泛泛之谈，换言之，这本书更像是这两位作者所批判的文学理论书籍，而非写作指导手册。如果再对照几位外国作家的创意写作书籍，这些书籍中有大量的例子和指导，以及外国作家的切身写作经验和体会，就会发现，这两位中国作者根本就是嘴尖皮厚腹中空。

---

曾经关注过葛红兵的演讲，觉得还好吧，并没有在网易上讲得好。

---

创意写作教学通略

---

傻逼写作导师

---

没全读完，很多东西都是东拼西凑的，觉得没必要再浪费时间读下去。

浪费时间，材料的堆砌，没有任何现实意义上的干货。

我一直很好奇，写作课明明在编剧专业里就有，而且这个创意写作的内容和编剧理论比，编剧理论更丰富和完善，（不能苟同人人都能当作家的说法），这玩意为什么说这两年才兴起的？……

创意写作的学科概述，仅作为实践参考。

写作

不知道是心态不对？

略读，觉得没什么实用性的的东西。就是介绍，语言也不是很生动，看着很累，很困，以后写应用文可以参照一下，

随便翻翻就好，不必买了。

一个口口声声强调重在实践的课程居然要学理论，而且是从这门课程本身延伸出来的莫名其妙的理论——我想不到还有什么比这更荒诞的事情。看来我们都很擅长解决自己制造出来的问题。

这本书描绘了国内的写作现况，算是当下写作入门的市场手册了。各个比较热门的写作方式都涉及了一点，但是不深入，干货不多。在创意写作方面，教授的技巧非常少，但是对于国内的中文系教育状况和改进方式有比较多的描述，适合中文系的学生看看。毕竟创意写作还是国外比较发达，国内引进了但是还不成熟。国内中文系真的不培养作家，创意写作班才培养作家。要是真想提高写作能力，找写作技巧来提高，建议看看国内引进的写作教材吧！

没有半毛钱用

不解其意

给了我很多启发，回头写篇笔记

就是因为有这种书和这种教授的存在，一线工作者才不屑于理论和象牙塔。用概念解释概念，徘徊在定义而不敢深入，用归纳分类梳理世间一切，是个人最厌恶的三种上课方法。同情此课学生不已！12.21读毕

三星半，作者提出了一些对国内写作者来说还比较陌生的概念，有一定的启发新性，但深度略显不足，且当其是引玉的一块好砖吧

这最多只能说是介绍吧，哪来的理论……还有最后的案例，感觉就是疯狂英语和传销

[创意写作 下载链接1](#)

书评

[创意写作 下载链接1](#)