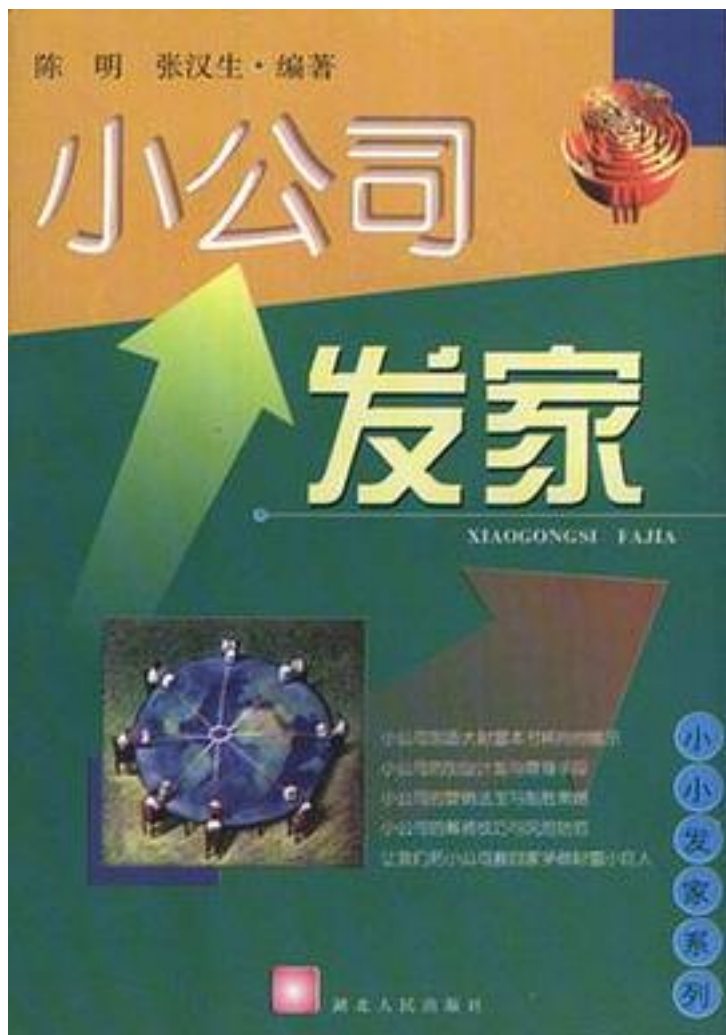


小公司发家



[小公司发家_下载链接1](#)

著者:陈明

出版者:湖北人民出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787216030298

作者介绍:

目录: 1 红花绿叶——市场经济体系中的小公司

1. 1小公司大财富
1. 2小公司的特殊贡献
1. 3拥抱新创业时代
1. 4不以成败论英雄
- 2创业精神——小公司的发动机
2. 1正视创业风险
2. 2创业的社会回报
2. 3创业者的素质要求
2. 4为创业生涯作准备
- 3凡事预则立——小公司的创业计划
3. 1从大学生创业计划竞赛说开
3. 2如何准备创业计划
3. 3创业计划为什么失败
3. 4创业计划实例
- 4条条大路通罗马——小公司的创业途径
4. 1小公司的三种生存状态
4. 2白手起家：创立小公司
4. 3横空出世：购买小公司
4. 4攀龙附凤：走特许经营之路
4. 5承先启后：经由家庭企业的创业起步
- 5无规矩无以成方圆——小公司的组织构架
5. 1打造强力管理团队
5. 2给企业戴上哪种“帽子”
5. 3萝卜白菜各有所爱
5. 4让“组织”闪亮登场
- 6行行出状元——小公司的产业进入分析
6. 1产业的生死恋
6. 2近观产业的市场特征
6. 3倾听波特教授的权威发言
6. 4产业吸引力到底有多大
- 7笑傲江湖——小公司如何发现市场机会
7. 1创业与市场哲学
7. 2芝麻开门玄机何在
7. 3跟“上帝”套近乎
7. 4蛋糕到底有多大
- 8运筹帷幄决战千里——小公司的战略制胜
8. 1小公司要有大战略
8. 2五项基本修炼
8. 3该出招时就出招
8. 4从战略中学习战略
- 9志在心得——小公司的行业竞争策略
9. 1血腥竞争与理性双赢
9. 2新兴行业中的竞争策略
9. 3成熟行业中的竞争策略
9. 4衰退行业中的竞争策略
9. 5不同市场地位下的竞争策略
- 10兵马未动粮草先行——小公司的筹资技巧
10. 1熟识筹资概念ABC
10. 2盘算盘算资金需求
10. 3不在一棵树上吊死

- 10. 4如何把“支票”请回家
- 11尽显英雄本色——小公司的营销法宝
- 11. 1回归消费者主权
- 11. 2释放 4P的无穷魔力
- 11. 3面向新世纪的定制营销
- 11. 4情系金字招牌
- 11. 5走向网络营销
- 12天使资金——小公司如何利用风险投资
- 12. 1风险投资：财富孵化器
- 12. 2谁在鼓捣风险投资
- 12. 3风险投资的运作程序
- 12. 4如何吸引风险投资
- 13价值增值器——小公司、创业板与财富巨人
- 13. 1红红火火创业板
- 13. 2从纳斯达克到香港联交所
- 13. 3打点行装挺进创业板
- 13. 4境外上市风光无限
- 14网络致富——小公司与电子商务
- 14. 1涌动的E—Commerce大潮
- 14. 2网上露脸还是置身网外
- 14. 3触网就这么几招
- 14. 4小公司的网上淘金术
- 15财富慧眼——小公司与假日经济
- 15. 1火爆的假日经济
- 15. 2假日、休闲与商机
- 15. 3睁开财富慧眼
- 16一枝独秀——小公司打造大品牌
- 16. 1品牌经理制的魅力
- 16. 2品牌经营的3C模式
- 16. 3两大品牌战略打天下
- 16. 4广告垒起的品牌能红多久
- 16. 5将品牌革命进行到底
- 16. 6远离品牌经营的误区
- 17赚钱无国界——小公司如何投身国际大市场
- 17. 1漂洋过海为哪般
- 17. 2不可以一口吃成胖子
- 17. 3目标市场细揣摩
- 17. 4进入策略定胜负
- 18财富教室——紧跟巨人的脚步
- 18. 1杨致远：华尔街的新宠儿
- 18. 2张朝阳：中国的网络英雄
- 18. 3季倚：网络旅行第一站
- 18. 4爱立信：学徒出身的电信巨人
- 18. 5史蒂夫：“美国在线”的国王
- • • • • [\(收起\)](#)

[小公司发家_下载链接1](#)

标签

成长

评论

[小公司发家 下载链接1](#)

书评

[小公司发家 下载链接1](#)