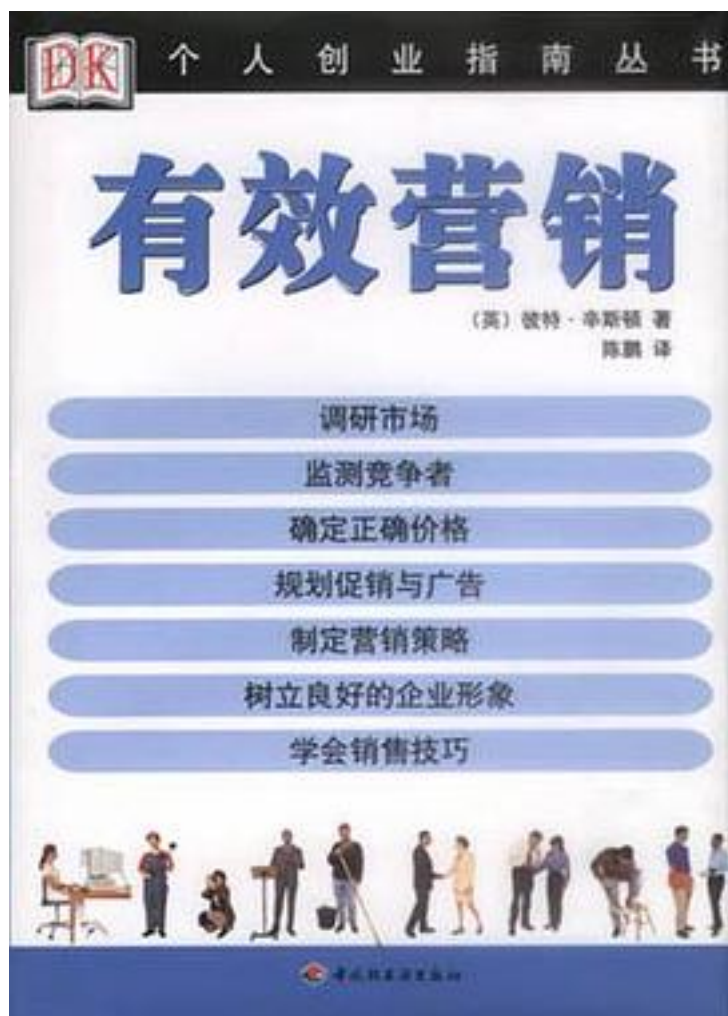


有效营销--个人创业指南丛书



[有效营销--个人创业指南丛书_下载链接1](#)

著者: (英) 辛斯顿

出版者: 中国轻工业出版社

出版时间: 2002-01

装帧: 铜版纸彩印精装

isbn: 9787501935000

据专家建议和企业家的第一手经验，你最值得了解的便是如何为小企业实施市场营销。

从进行基本的市场调研开始，一直到为产品和服务进行富有成效的定价，本书将带给你所有最佳的实施方法。同时，在开拓高利润的销售渠道，设计恰当的产品形象和运用广告手段提高销量等方面，本书也提供了详尽的信息。此外，书中引用了大量的图表，案例研究，调查问卷和查核单，将你正确地带入市场营销之路。

作者介绍:

目录: 序言
第1章规划市场营销战略
1.1市场调研的启动
1.2监测竞争者
1.3评估计划
1.4定价
1.5解决销售问题
1.6树立正确的企业形象
1.7制定营销计划
第2章广告
2.1广告常识
2.2制作有效广告
2.3制作传单和小册子
第3章促销与销售
3.1媒体合作
3.2促进销售
3.3销售技巧
第4章遵循市场发展轨迹
4.1分析销售统计数据
4.2应付市场转变与行业竞争
第5章有用的信息
5.1法律事项
· · · · · (收起)

[有效营销--个人创业指南丛书_下载链接1](#)

标签

评论

[有效营销--个人创业指南丛书_下载链接1](#)

书评

[有效营销--个人创业指南丛书_下载链接1](#)