

野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史



[野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史 下载链接1](#)

著者:郭泰

出版者:企业管理出版社

出版时间:1997-06

装帧:平装

isbn:9787800019067

书中描述了尾上忠史从第一次立志做第一开始，到他最后成为有名的推销大王的推销生涯。其中很多的机遇和艰难都为他的最后成功奠定基础。书中还描写了尾上忠史推销十秘诀。在各大企业里面，一般推销员最容易忽视警卫、秘书、传达、总机的人，却是尾上十分重视的。这些人对企业里大大小小的事了若指掌可以提供许多宝贵的情报。

作者介绍:

郭泰，新闻系毕业

曾任《中国时报》记者、哈佛企业管理顾问公司副总经理等职，目前专事写作。本书《野性与霸气》是其第二十二本著作，另著有《推销学》《鼓舞》《快乐诀》《识人学》（远流出版）《白话黄历》（实学社出版）等书。写作题材广泛，本本皆有好评。并曾荣获

1987年及1992年金鼎奖，是一名畅销与长销兼具的作家。

目录: 出版缘起 迎接“知产力时代”的来临

双边对谈 解读一个真正的推销家

自序

第一章 孕育“第一哲学”

第二章 学习“大阪商法”
第三章 从挫败中成长
第四章 踏入推销界
第五章 名古屋之役
第六章 整理一套推销技巧
第七章 北九州之役
第八章 中国之役
第九章 把荣耀献给推销
· · · · · (收起)

[野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史](#) [下载链接1](#)

标签

野性与霸气

尾上忠史

第一次读

管理

思维

心理学

右脑

创新

评论

欧美的数字管理，日本人的勤奋不懈

[野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史 下载链接1](#)

书评

[野性与霸气--推销之魂尾上忠史奋斗史 下载链接1](#)