

香港国际化经营及纺织品市场



[香港国际化经营及纺织品市场_下载链接1](#)

著者:

出版者:中国纺织出版社

出版时间:1997-05

装帧:平装

isbn:9787506412766

随着我国外贸体制改革的深化，国家将进一步放开企业的进出口经营权，越来越多的生产企业、经贸公司将走出国门，参与国际市场的激烈的竞争。香港是我国纺织品出口的第一大市场，了解和熟悉香港市场及其运作至为重要。本书系统介绍香港市场的经营环境、企业管理和市场营销的特点；详尽分析香港各大类纺织品的市容量和新品种的发展趋势，以及中国经济与世界贸易。

本书注重实用，集经贸与生产知识于一体，对生产企业和外贸公司的经营管理人员拓展海外市场有启示和帮助作用，也可作为外贸企业职工培训及经贸院校教学之参考。

作者介绍:

曾兆祥，广东人，

1969年毕业于北京国际关系学院，1974年调入中国纺织品进出口公司河北省分公司任外销员，1981年奉派常驻香港华润纺织品有限公司，曾任业务员、纱布部副经理、经理，公司董事、副总经理，还兼任香港德富印染厂有限公司董事长、香港中力行纺织有限公司董事长等职。

作者从事纺织品进出口贸易20多年，长期负责我国大宗纺织纱布半成品对港出口的经营管理业务，熟悉香港纺织品市场、品种和客户，在开拓市场、经营销售以及企业管理等方面有一定的亲身体会。作者在港工作期间，曾在报刊杂志多次发表过文章。

作者现任职于中国纺织品进出口总公司。

目录: 第一篇 香港的投资环境和经营管理

第一章 香港主权回归后的经济地位

一、香港基本概况

二、“东方之珠，你的风采浪漫依然”

三、香港经济地位面临的挑战

第二章 香港的外贸体制和政策

一、自由贸易港

二、香港自由贸易政策的依据

三、香港的对外贸易关系

四、香港外贸管理体制

五、香港外贸管理制度

六、香港促进出口的主要做法

第三章 香港的税制

一、税收政策

二、税务法制

三、税务内容

四、税制结构

第四章 香港公司的有关法律和贸易惯例

一、公司条例

(一) 公司的经营组织、性质和类别

(二) 有限公司与合伙企业的主要区别

(三) 公司的成立

(四) 公司大纲

(五) 公司章程

(六) 公司发起人和股东

(七) 股东大会

(八) 公司董事

(九) 董事长

(十) 控股公司和子公司

(十一) 股本和股份

(十二) 红利

(十三) 清盘

二、契约法

(一) 契约的含义和特征

(二) 要约及邀请参与

(三) 承诺

(四) 对价

(五) 何人可以立约

(六) 契约的条款

(七) 豁免条款

(八) 虚伪陈述

(九) 契约的解除

(十) 损害赔偿

三、买卖法

(一) 买卖契约

(二) 主要条件与次要条件

(三) 所有权的转移

(四) 交货

(五) 收货

(六) 货款问题

四、票据

(一) 票据的性质与特点

(二) 票据的合法持有人

(三) 汇票

(四) 支票

五、雇用条例

- (一) 雇用契约
- (二) 长期服务金
- (三) 遣散费
- (四) 工资
- (五) 年终酬金
- (六) 建筑及营造业中代偿工资之责
- (七) 休息日和法定假日
- (八) 有薪年假
- (九) 疾病津贴
- (十) 分娩保障

六、保险

- (一) 保险的含义和作用
- (二) 人寿保险
- (三) 火险
- (四) 索偿权转移
- (五) 保险的代理和经纪人
- (六) 海上货物保险条款

七、海上运输

- (一) 海上运输
- (二) 船舶包租租约
- (三) 提单
- (四) 滞期费及速遣费
- (五) 运费
- (六) 共同海损

八、代理

- (一) 代理关系的确立
- (二) 代理人的权力
- (三) 代理人在契约中的法律地位
- (四) 代理人的职责
- (五) 代理的终止

第五章 香港的企业经营和管理

一、中小型企业

二、创办业务的步骤

三、管理的五个功能

第六章 营销策略

一、出口营销计划的制订

二、营销目标

三、市场细分

四、市场调研

五、产品特性

六、定价

七、营销渠道

八、促销

九、预算和时间表

第七章 人力资源管理

一、人力资源管理面临的问题和挑战

二、人力资源管理与发展

三、关于用人原则

第八章 财务策划与管理

一、资金筹集、投资回偿和现金预算

二、财务报表和财务分析

三、处理财务业务的基本技巧

四、外汇买卖

五、股票买卖

六、红筹股

第九章 西方企业管理之特色

一、美国和日本企业管理的比较

二、美国的企业精神

三、美国与日本企业管理制度和方法的差异

四、德国企业组织制度的特点

第十章 国际化、跨国公司经营战略

一、跨国公司经营的特点

二、跨国公司经营的困难

三、国际化、跨国公司经营的主要战略

四、美国跨国公司的主要特点

五、日本综合商社的特点和最新发展

六、跨国经营——中国外向型经济发展的

必由之路

附：世界最大50家跨国公司

第二篇 香港纺织品市场

第十一章 香港纺织品工业的发展和变迁

一、萌芽时期

二、继续发展及受贸易障碍时期

三、稳步发展时期

四、发展高峰和经济动荡时期

五、发展放缓及经济转型时期

第十二章 香港纺织品市场

一、香港棉纱市场概况

二、香港棉坯布市场概况

三、香港棉涤纶纱市场概况

四、香港棉涤纶坯布市场概况

五、香港棉及棉涤纶花色布市场概况

六、香港人造棉及混纺纱布市场概况

七、香港麻纱、布市场概况

八、香港呢绒市场概况

九、香港针织布市场概况

十、香港服装市场概况

十一、香港装饰用纺织品市场概况

十二、香港纯棉灯芯绒坯布市场概况

十三、香港牛仔布流行品种

十四、香港毛纱市场概况

第十三章 香港与周边国家地区纺织品贸易

情况

一、1995年香港与日本纺织品贸易情况

二、1995年香港与韩国纺织品贸易情况

三、1995年香港与台湾省纺织品贸易情况

四、1995年香港与泰国纺织品贸易情况

第十四章 香港进出口管制

一、香港纺织品进出口管制

二、美公布三批纺织品解除管制清单

三、美国海关公布纺织品原产地规则

四、美国进口纺织品原产地认定方式

五、美国单方面宣布对香港实施纺织品

新限制措施

第三篇 中国经济与世界贸易

第十五章 中国“九五”计划与香港投资者

机遇

一、“九五”对外开放的新构想

二、“九五”计划给香港投资者带来的机会

三、抓住机遇，进一步加强香港与内地经济合作

第十六章 中国纺织生产和出口面临的挑战和出路

一、中国纺织生产面临的困境

二、国际纺织品市场形势严峻

三、中国纺织生产和出口的出路

第十七章 中国经济与世界贸易组织

一、中国加入世界贸易组织的主要障碍

二、中国加入世界贸易组织带来的利益

三、中国加入世界贸易组织对主要行业的影响

参考书目

. (收起)

[香港国际化经营及纺织品市场_下载链接1](#)

标签

评论

[香港国际化经营及纺织品市场_下载链接1](#)

书评

[香港国际化经营及纺织品市场_下载链接1](#)