

# 创新管理



[创新管理\\_下载链接1](#)

著者: (英) 舍伍德

出版者: 上海远东出版社

出版时间: 2003-01

装帧: 平装

isbn: 9787806616178

为什么我们许多人都发现很难有创造力？当许多世界各地的组织机构都渴望雇用和留住有创造力、创新力和灵活性的人才时，为什么他们常常不经意却在鼓励完全相反的行为？为什么在创意突破常规时，往往会被磨平棱角？  
读一读创新管理大师丹尼斯·舍伍德的新作《SMART经理人·创新管理》吧。

作者介绍:

目录: 前言

序言

1、目标：创新

我们这里并不缺少点子——我们的问题是怎样将它变为现实！

2、应用

创新的最佳方式，也许是最难实现的方式。

3、模式

创造力的本质不是一道闪电、一次意外事件或一种不可抗力，而在于现有元素的基础上发现新的类型。

4、创新行为！  
大多数人，尤其是那些不认为自己有创造力的人，可以从创新行为  
.....[\(收起\)](#)

[创新管理\\_下载链接1\\_](#)

标签

创新

思维训练

舍伍德

思考

系统思考

b创新

b中欧

评论

-----  
[创新管理\\_下载链接1\\_](#)

书评

