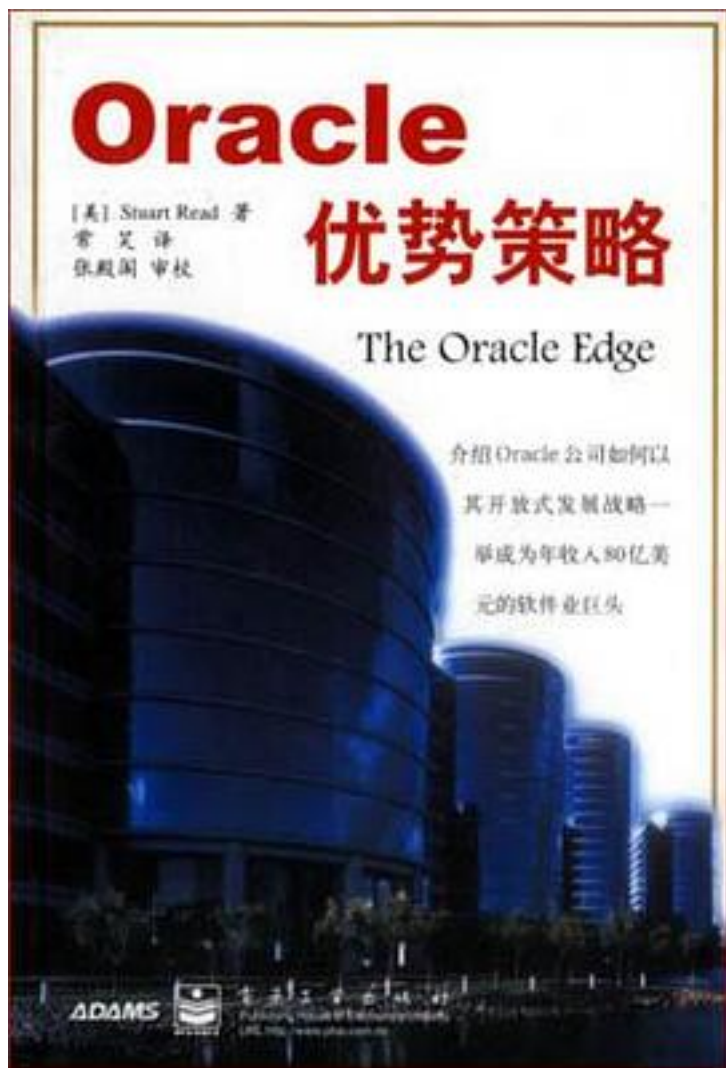


Oracle 优势策略



[Oracle 优势策略_下载链接1](#)

著者:[英] 瑞德

出版者:电子工业出版社

出版时间:2001-06-01

装帧:平装

isbn:9787505367036

Oracle公司在IT界无人不晓，但其在瞬息万变的残酷市场竞争中生存和发展的历史，却并未尽人皆知。本书作者在该书中以亲身的经历，介绍了Oracle是如何以其完全开放的发展战略，在短短2年不到的时间里一举成为世界级软件世人的。其富有传奇色彩并具有远见卓识的领导者，其发展战略，企业文化，用人之道，产品的教训. . . . 书中都以活生生的实例作了描述。

作者介绍:

目录: 一， 导言
二， 公司特点
三， 公司策略
四， 产品研发
五， 惊人的销售团队
六， 顾客关系
七， 击退竞争对手
八， 用人策略
九， 管理哲学
十， 面对危机的生存之道
十一， 开发新市场
十二， Oracle公司的未来
. [\(收起\)](#)

[Oracle 优势策略_下载链接1](#)

标签

oracle

管理

策略

图书馆

2007

评论

[Oracle 优势策略_下载链接1](#)

书评

[Oracle 优势策略_下载链接1](#)