

电子商务--21世纪的机遇与挑战



[电子商务--21世纪的机遇与挑战_下载链接1](#)

著者:宋玲

出版者:电子工业出版社

出版时间:1999-04

装帧:平装

isbn:9787505350618

本书是一本全面阐述电子商务理论与实践的新著。

电子商务最近两年以惊人的速度向国民经济的各个领域扩展,引起了各界人士的广泛关注。本书从六个方面对电子商务进行了全面的介绍。在第一篇中,深入探讨了电子商务的定义,分析了电子商务对人类的思维方式、经济活动和工作生活方式带来的变革,展望了电子商务的发展前景。在第二篇中,着重研究了电子商务与商业、金融和其他行业及电子政府的结合与实践。第三篇主要解决电子商务的实现问题,包括电子商务的环境支持,电子商务的主要技术问题,电子商务的发展策略,我国政府在电子商务发展中的地位和作用。第四篇收集了国外主要IT厂商的电子商务策略。第五篇介绍了电子商务在中国的探索与实践。最后,在附录中汇集了国内外电子商务的有关文献,包括西方国家有关电子商务的行动计划,我国涉及电子商务的有关法律法规,以及某些国家和地区的电子商务法律法规。本书内容全面,资料详实,适应政府有关部门管理人员、计算机技术人员、企业市场开发人员、商业管理工作参考,也可作为大专院校计算机、经济管理和商业管理的专业教材和在职人员的培训教材。

作者介绍:

目录: 第一篇 电子商务带来的革命

第一章 什么是电子商务

第一节 电子商务的定义

- 一、世界电子商务会议关于电子商务的概念
- 二、部分学者的意见
- 三、IT (信息技术) 行业对电子商务的定义
- 四、笔者的看法

第二节 电子商务的分类

- 一、按照交易对象分类
- 二、按照商务活动的内容分类
- 三、按照使用网络的类型分类

第三节 电子商务的基本流转程式

- 一、电子商务的交易过程
- 二、网络商品直销的流转程式
- 三、网络商品中介交易的流转程式

第四节 电子商务参与备方的法律关系

- 一、电子商务交易中买卖双方当事人的权利和义务
- 二、网络交易中心的法律地位
- 三、网络交易客户与虚拟银行间的法律关系
- 四、认证机构在电子商务中的法律地位

第二章 电子商务带来的革命

第一节 电子商务对人类思维方式产生的巨大变革

- 一、电子商务技术创造新的思维方式
- 二、电子商务条件下的思维是创造性思维
- 三、电子商务条件下的思维是整体性思维
- 四、电子商务对厂商和消费者思维的变革

第二节 电子商务对人类经济活动产生的变革

- 一、电子商务是实现经济变迁的重要措施和手段
- 二、电子商务对市场结构的变革
- 三、电子商务对市场准入条件的变革
- 四、电子商务对企业管理的变革
- 五、电子商务对企业内部结构和行业结构的变革

第三节 电子商务对人类工作和生活方式的变革

- 一、信息传播方式
- 二、生活方式

三、办公方式

四、消费方式

五、教育方式

第四节 电子商务在全球的发展

一、EDI商业的发展状况

二、Internet商业的发展状况

第二篇 电子商务与经济

第三章 电子商务与商业

第一节 电子商务与流通业发展

一、商品流通的作用与管理

二、供应链技术

第二节 零售业与电子商务技术

一、电子商店的概念

二、电子商店的特点

三、网上零售商业体系的结构与电子商店营销能力

第三节 网上购物技术

一、电子购物工具

二、电子零售的通用交易过程

三、电子商店——购物方式变革

第四节 电子商店在中国

一、电子商店在中国的发展

二、国内网上购物实例

三、电子商店的建立过程

四、企业开展电子商务的关键

第四章 电子商务与金融业

第一节 电子商务与金融发展

一、新时代的金融变革与发展

二、金融服务发展的特点

三、电子商务带给金融业的机遇和挑战

第二节 金融在电子商务中的作用

一、电子商务方式与电子商务环境

二、电子支付是电子商务的必备条件

三、金融服务方式

第三节 电子商务中的金融服务

一、电子货币服务

二、网上金融服务

第四节 网上银行业务

一、网上银行业务

二、中国网上银行业务介绍

第五节 网上理财服务

一、网上投资理财现状

二、网上投资形式

三、网上投资理财特征

第六节 网上保险服务

一、利用Internet服务的特点

二、网上保险公司业务

三、我国保险市场的Internet保险业务

四、保险企业的内部网建设

五、网上保险展望

第七节 金融业务扩展

一、金融业务发展

- 二、金融安全问题
- 三、金融业务扩展目标

第五章 电子商务与其他行业

第一节 电子商务与税收

- 一、税收的意义
- 二、电子商务税收
- 三、税务系统的电子化

第二节 电子商务与旅游

- 一、电子商务与旅游事业发展
- 二、网上旅游系统

第三节 电子商务与信息服务业

第四节 电子商务与传播业

第五节 电子商务与卫生医疗服务

第六章 政府与电子商务

第一节 电子政府的意义

- 一、电子政府的实质
- 二、电子政府的实施
- 三、政府上网工程的范畴

第二节 各国电子政府的发展

- 一、政府支持战略
- 二、部分国家政府站点现状

第三节 我国电子政府的发展

- 一、电子政府的必然
- 二、电子政府问题
- 三、我国电子政府的发展
- 四、电子政府的应用领域
- 五、我国电子政府的发展步骤的初步设想

第三篇 电子商务的实现

第七章 电子商务的环境支持

第一节 社会需求的促动

- 一、计算机网络与通信技术需要开拓新的应用领域
- 二、信息经济社会的发展要求有更高的劳动生产率
- 三、经济活动的全球化迫切需要全球范围的虚拟市场
- 四、世界性的经济挑战要求我国电子商务更快发展
- 五、现代消费者需要挑选范围大、方便快捷的购物方式

第二节 经济发展水平的持续提高

- 一、世界经济发展水平的持续提高
- 二、我国经济实力大大增强

第三节 各地政府积极推进信息化建设

- 一、北京
- 二、上海
- 三、天津

第四节 各行各业的积极参与

- 一、经营计算机产品的公司
- 二、旅游娱乐业
- 三、耐用消费品
- 四、零售业
- 五、信息服务与广告业
- 六、回报与展望

第八章 电子商务的主要技术问题

第一节 网络的建设

- 一、外购整体网络服务方式
- 二、建立独立的网络站点
- 三、ISP的选择
- 四、电子商务站点的建立
- 五、网络数据备份
- 六、网络电源的管理

第二节 网上交易的实现

- 一、企业间网上交易的实现
- 二、消费者与企业间的电子交易过程

第三节 商业运作权威认证机构的建立

- 一、认证机构的作用
- 二、电子商务认证中心与证书
- 三、证书的树形验证结构
- 四、权威认证机构的建立

第四节 电子商务的交易安全

- 一、电子商务的安全需求
- 二、电子商务安全体系结构
- 三、电子商务中使用的核心安全技术
- 四、电子商务交易安全还需要解决的技术问题

第五节 国际上通行的两种电子支付安全协议

- 一、SSL安全协议
- 二、SET安全协议

第九章 电子商务发展策略

第一节 欧美部分国家政府的电子商务发展策略

- 一、经济合作与发展组织
- 二、美国
- 三、欧盟

第二节 亚太部分国家政府的电子商务发展策略

- 一、新加坡
- 二、马来西亚
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、澳大利亚

第三节 我国政府的电子商务发展策略

- 一、“金贸”工程
- 二、我国发展电子商务的总体框架

第四节 积极、稳妥地推进我国电子商务

- 一、提高全民族对电子商务的认识
- 二、加强对电子商务发展的宏观规划和指导
- 三、进一步加快网络基础设施的建设
- 四、加强安全技术的研究和电子商务标准的制订
- 五、构造适合电子商务发展的法制环境
- 六、加强人才培养
- 七、加强国际交流

• • • • • [\(收起\)](#)

[电子商务--21世纪的机遇与挑战_下载链接1](#)

标签

wrwrgrg

评论

[电子商务--21世纪的机遇与挑战_下载链接1](#)

书评

[电子商务--21世纪的机遇与挑战_下载链接1](#)