

# 1999中国广告摄影年鉴



[1999中国广告摄影年鉴\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:湖南美术出版社

出版时间:1999-10

装帧:精装

isbn:9787535612472

作者介绍:

贾玉斌

中国广告协会副秘书长

《现代广告》杂志社社长、主编

毕业于中央工艺美术学院

曾担任第一届至第五届全国广告优秀作品展评委

莫康孙

麦肯·光明广告公司北京公司总经理、创意执行总监

曾任麦肯广告公司亚太区创意执行总监

曾任42届、43届、44届嘎纳广告节评委

曾任美国克时奥广告节评委

曾任美国纽约广告节评委及常务理事

高志强

1978年起任香港理工大学、中文大学、大一设计学院、正形设计学院及香港艺术中心摄影系导师

1987年创立香港专业摄影师工会并于1989-1991年连任两届主席

1992年荣获香港艺术家联盟颁发的摄影家年奖

贺德伟

DDB恒美广告公司中国公司执行创意总监

曾任伦敦CDP公司、麦肯广告公司、萨奇·萨奇香港公司执行创意总监

曾获嘎纳广告节银奖，英国广告节金奖、银奖

冯汉纪

香港理工大学设计学院副教授，著名广告摄影家

美国芝加哥艺术学院艺术硕士

美国纽约《光圈》摄影杂志顾问编委

香港“数字摄影专业文凭课程”顾问

林添福

台湾著名职业摄影师

曾任《大人物》杂志社、《大地》地理杂志社专职摄影师

1989年创办零点摄影工作室，任美国《时尚》杂志专聘摄影师

张小平

第六届全国广告优秀作品展评委

广州市广协副会长，广州4A委员会召集人

广东黑马广告公司总经理、创意总监

目录: 总目录

序言

摄影广告艺术

评审侧记

评审团概况

优秀作品  
十佳摄影师  
摄影师索引  
后记  
全场大奖  
交通类  
家用电器类  
食品、保健品、医药类  
饮料类  
个人及家庭用品类  
服饰类  
办公设备、通讯事务类  
旅游、商业服务及房地产类  
文教类  
公益、企业形象及其它类  
• • • • • ([收起](#))

[1999中国广告摄影年鉴\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[1999中国广告摄影年鉴\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[1999中国广告摄影年鉴\\_下载链接1](#)