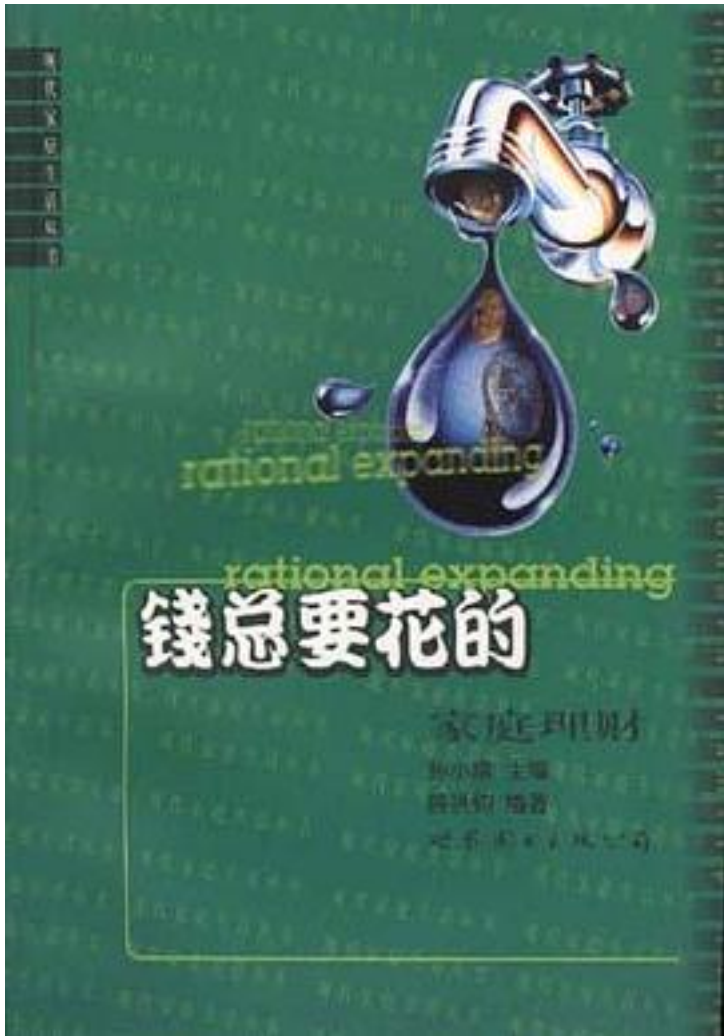


钱总要花的--家庭理财



[钱总要花的--家庭理财_下载链接1](#)

著者:薛洪钧

出版者:世界图书出版公司

出版时间:1999-07

装帧:平装

isbn:9787506242202

本书将家庭经济学的缘起到家庭经济学在生活中的实际运用等方面进行广泛的研究。希

望能使广大读者学会治家理财，发家致富的方法，能以智慧和勇气来管理自己的财产，本书是奉献给的一把打开家庭幸福之门的金钥匙。

作者介绍:

薛洪钧

上海人，中国文艺家立传人物，为《科学中国人·中国专家人才库》（世纪珍藏版）入编者中国民间文艺家协会会员；中国通俗文艺研究会上海分会副秘书长.办公室主任；《通俗文艺报》上海办事处副主任黑龙江《小雪花》专栏编稿人。曾在全国50余家报刊上发表200余篇作品，所著及参加编著已出版的书籍15本。如《中国礼仪大全》，《浦东的故事》、《生活里的小考题》、《学海小浪花》等。已共计230余万字。

目录: 第一章打开家庭幸福之门的金钥匙

家庭经济学的缘起、现状及发展

家庭经济学的研究对象及方法

一、研究对象

二、研究方法

持家理财—现代人的生活必修课

一、持家理财的意义

二、持家理财的具体内容和目的

1.搞好家庭结构。

2.严格控制计划生育。

3.对家庭成员的管理。

4.家务的安排。

5.管好家庭的物质生活。

6.对家庭文化和精神生活的管理。

7.家庭生产的管理。

8.家庭时间的管理。

9.邻居和亲友关系的管理。

10.家庭经济的管理。

三、持家理财应该遵循的原则

四、不断提高持家理财的水平

第二章·家庭经济的收入

国家经济的发展是提高家庭经济收入的保证

以货币为主的现代家庭经济收入

一、家庭经济收入的途径

二、家庭经济收入的预测

家庭经济收入的水平

努力提高家庭经济收入水平

一、积极生产，促使国家经济

繁荣富裕

二、广开财路

三、兴科学发家

四、抓住时机，主动出击

五、精打细算，节省开支

第三章·家庭投资面面观

家庭投资的性质

家庭投资的原则

一、家庭投资必须量力而行

二、家庭投资不可见利忘义

三、家庭投资要合理、合规律

四、家庭投资要做到稳中增值
五、家庭投资要减少物价上涨的损失

家庭投资的种类

一、家庭进行的生产投资

二、家庭经营投资

三、家庭智力投资

四、家庭健康投资

五、家庭安全投资

六、家庭住房投资

七、家庭对社会教育的投资

八、家庭对社会慈善事业的投資

家庭投资的作用

一、家庭投资对国家的作用

二、家庭投资对家庭的作用

家庭投资的一般过程

一、家庭投资的决策

二、组织资金

三、进行投资

四、提高投资效益

几种家庭储蓄投资

一、银行储蓄

二、证券投资

1.股票

2.债券

三、保值投资

1.保值投资的意义。

2.保值投资对实物的要求。

3.保值、增值是保值投资的核心原则。

4.列举几种保值投资。

第四章·家庭消费统筹

家庭消费结构

一、家庭消费结构的类别

二、家庭消费结构的发展和变化

三、家庭消费结构的合理化

家庭消费水平

一、收入、支出和消费水平

二、引起家庭消费水平差异的几大因素

三、努力提高家庭消费水平

消费者心理、行为和决策

一、什么是消费者心理

二、消费者行为

三、消费决策

第四节·消费者的自我保护

一、必须明确自己是消费者

二、消费者的权利

三、消费者自我保护的必要

四、消费者自我保护的成效

五、消费者自我保护的途径

展望我国家庭消费的发展

与前景

一、展望的依据

二、变化、突破、发展

第五章·千差万别 的家庭

消费领域

市场与购买

一、市场的作用

二、研究市场

三、购买技艺

1.不购买无证者的商品

2.了解购买对象的基本情况

3.进行全面查看

4.货比“三家”

5.还价艺术

6.付款后要对商品核查

四、实际购物时应注意的问题

1.邮购、电话购物要谨慎。

2.不可冲动购买。

3.不可为炫耀而购买。

4.交易市场购买要防假。

5.造好购买这座桥。

家庭食品消费

一、从恩格尔系数看变化

二、食品消费的科学化

家庭衣着消费

一、个人的衣着代表了国家的

形象

二、不同时期，不同生活，不同

衣着

三、走出衣着消费的误区

四、衣着的和谐

1.衣着与体形的和谐

2.衣着与社会环境的和谐

3.衣着与家庭的和谐

4.衣着与自身各配件的和谐

5.选料

家庭耐用消费品的消费

一、电脑的选购

二、彩电的选购

三、彩电的保护

四、电冰箱的选购

五、电冰箱的保护

六、空调的选购

七、空调的保护

八、空调的保护

九、看编号知机型

家庭住房消费

一、居住条件的改善和提高

二、目前我国住房消费情况

三、国外住房消费情况

四、住房商品化是必然趋势

五、关于城镇居民购买住房的几个具体问题

六、怎样才算获得产权

• • • • • ([收起](#))

[钱总要花的--家庭理财_下载链接1](#)

标签

评论

[钱总要花的--家庭理财_下载链接1](#)

书评

[钱总要花的--家庭理财_下载链接1](#)