

中国主流消费市场研究报告



[中国主流消费市场研究报告 下载链接1](#)

著者:田隽主编

出版者:企业管理出版社

出版时间:2003-04

装帧:平装

isbn:9787801478238

中国主流消费市场研究报告, ISBN: 9787801478238, 作者: 田隽 主编

作者介绍:

目录:

[中国主流消费市场研究报告 下载链接1](#)

标签

调查

管理

消费

专业相关

评论

这些东西的时效性很强，下次看到时候注意看时间，别浪费时间。

[中国主流消费市场研究报告 下载链接1](#)

书评

[中国主流消费市场研究报告 下载链接1](#)