

财务管理



[财务管理_下载链接1](#)

著者:萨缪尔·韦弗

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787500563341

《EMBA教材系列:财务管理》讲述商业世界是建立在数字基础上的，无论收益、成本、财务比率、价值评估、绩效考评。每每需要经理人在快速变动的经营环境中审时而动，运用各种财务策略。如果缺乏相应的财务管理知识，不了解这些财报"数字"的内涵和关联，将使你的财务管理变成一句空话，从而错失决策良机。因此，从企业管理角度学习一门财务管理课程，系统而有效地掌握企业财务策略的方法，是做好管理工作的必备条件。《EMBA教材系列:财务管理》便是为非财务管理人量身订做的。两位财务大师将帮助你理解各种财务报表、预算编制的涵义，分析其中的关键要素、比率。通过书中的公式、讲解、案例和练习，你将学习和掌握：如何运用资产负债表、损益表及现金流量表来检验企业的运营方向及业绩成长；如何根据公司的需要，挑选最恰当的金融市场、交易中介与融资工具；重要税法 and 规章如何影响企业的整体财务力量与绩效；如何拟定资本投资决策，改善公司体制与成长潜能，制定股利分派、股票回购的相关政策，并提升股东价值。

作者介绍:

目录: 前言

第一部分 会计和财务基础

第1章 会计、财务的角色和功能

第2章 财务报表和现金流量

第3章 货币的时间价值

第4章 金融市场和市场效率

第5章 企业组织与税务

第6章 国际经济中的利率

第二部分 财务计划与控制

第7章 财务绩效测评

第8章 营运资金管理

第三部分 投资与融资策略

第9章 资本投资决策

第10章 资本成本、要求的最低报酬率与财务结构

第11章 长期融资

附表

• • • • •

([收起](#))

[财务管理_下载链接1_](#)

标签

财务

评论

[财务管理_下载链接1_](#)

书评

[财务管理_下载链接1_](#)