

公司战略



[公司战略_下载链接1](#)

著者:科利

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2003-10

装帧:

isbn:9787500567653

财经易文，学习的伙伴，一册在手，尽掌EMBA公司战略课程！

在当今变幻莫测的企业环境中，决策者必须为公司不同层面制定不同的战略。公司层的战略应该侧重于公司的总体目标，而事业层则应以各自不同的目标为基础制定决策。

本书为公司内各个层面的决策者提供了相关指南，以协调公司内部的相互关系。本书构建了一个按部就班的模式，以帮助决策者制定公司的战略目标和事业层的策略，改善公司绩效，增加股东价值。不论是公司高级管理人员，顾问，还是EMBA学员，都可以利用本书达到以下目的：

掌握公司与子公司之间战略的异同。

开发出一种可以发现问题与机会，并采取相应措施的决策制定方式。

利用传统经济中的指标来强化新经济公司的财务绩效。

分析兼并或出售公司的某些部门的结果，以实现公司利润最大化。

作者介绍:

目录: 序
致谢
第一部分公司战略基础
第1章公司战略概论
资本主义. 多元化和公司目标
公司层面战略
事业层与单一业务公司的战略
小结
· · · · · (收起)

[公司战略_下载链接1_](#)

标签

经营管理

管理

战略管理

管理学>竞争

管理学>战略

管理学>决策

管理学

商业经营

评论

[公司战略 下载链接1](#)

书评

[公司战略 下载链接1](#)