

创意之道



[创意之道_下载链接1](#)

著者:石原义久

出版者:中国青年出版社

出版时间:2012-8-1

装帧:平装

isbn:9787515306995

创意之道：12位日本当代设计大师的创意现场，ISBN：9787515306995，作者：（日）石原义久 著

作者介绍:

目录:

[创意之道 下载链接1](#)

标签

设计

日本

创意思考

广告

创意

艺术

设计思考

Design

评论

好喜欢仲条正义！

书设计得不错，不过，内页纸张太厚了，要用力才能把书分开，看完累得手疼。和之前看过的《广告创意大解码》基本一样，借用了其他设计师的资源，这是编书很好的方式

，《秘密》一书用的也是这种方式，但是，但内容却总觉抓不住重点。难得的是设计师们讲了创作的过程，这样便于理解他们的作品。

都是些采访稿 感觉编辑编书时不是很用心。

有MUJI地平线和家两组海报的创作故事，是阅读的收获之一。

日本的设计领先国内至少三十年吧。很多文字其实很难读下去，太零碎了。主要的收获是muji平面怎么拍的，uno的极简设计、家的一套海报。另外就是感叹全天下的设计师都不喜欢对接代理公司啊233333

cover不好看。排字排的太烂了。浪费了内容。

坚持，是国内设计专业出身的同学应具备的最优良品质。设计救国。

试着从各种角度去看设计，不停下也没法停下对设计的思考。

赏心悦目,醍醐灌顶

有一些排校错误，但是总体是本好书。感觉自己郁闷的活不下去的时候，拿出来当杂文看看。不管怎么说，絮絮叨叨又一根筋的日本人比美式身心灵更加治愈。

这个内容倒很丰富

所有成功的设计师都是以最终达成客户满意为目标的

创意是庞大知识体系后的灵光一现

看了仲条正义设计展后，再拿出来回味一番。@2018

介绍了一些日本当代设计大师，非常值得学习

年长的学习思想，年轻的学习创意

内容少

好的创意都是贴合产品实际出发，做到独具一格。当然，从文字里面透露的细节你会发现，他们共同的脾性就是喜欢，热爱和投入。

强力推荐。。不过不适合刚毕业的朋友看。。。

大师们的设计理念、创意思维以及人生哲学，做事认真细致极致的态度，让人佩服！

[创意之道 下载链接1](#)

书评

[创意之道_下载链接1](#)