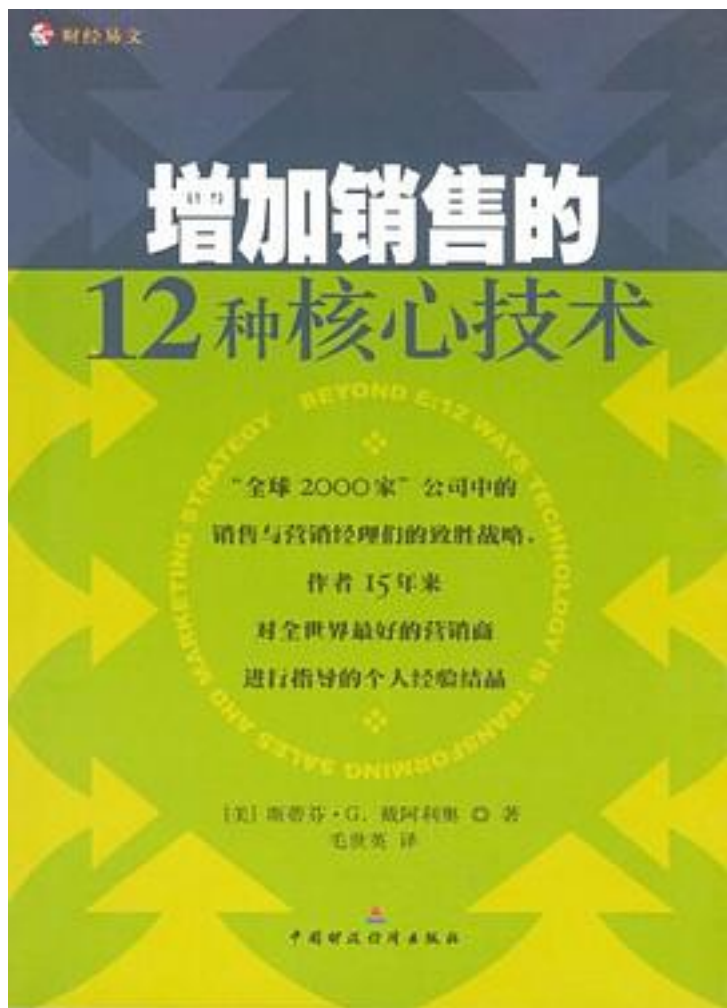


增加销售的12种核心技术



[增加销售的12种核心技术_下载链接1](#)

著者:戴阿利奥

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787500569268

本书将帮助销售和营销人员透过目前商场竞争的狂热烟雾，运用威力强大的新技术，达

到销售和营销战略的最高境界。它揭示了占据领先优秀的企业—IBM、伊斯经工、EBAY、西特、戴尔等等—是如何运用优势突出的技术来实现销售及营销业绩最大化的，它提供了见解独到的分析和实用性建议，包括：

- 把握跨渠道提供客户服务的技术
- 迎合在线购买者不断变化的需要和品牌经营战略
- 将互动性直接营销工具整合到现有营销战略中的方法
- 保持利润和扩大市场份额的7种短期策略
- 将呼叫中心变为战略性交通警察的途径
- 围绕客户和过程而非产品和业务单位进行组织的战略

作者介绍:

目录:

[增加销售的12种核心技术 下载链接1](#)

标签

营销

互联网

O

评论

[增加销售的12种核心技术 下载链接1](#)

书评

[增加销售的12种核心技术_下载链接1](#)