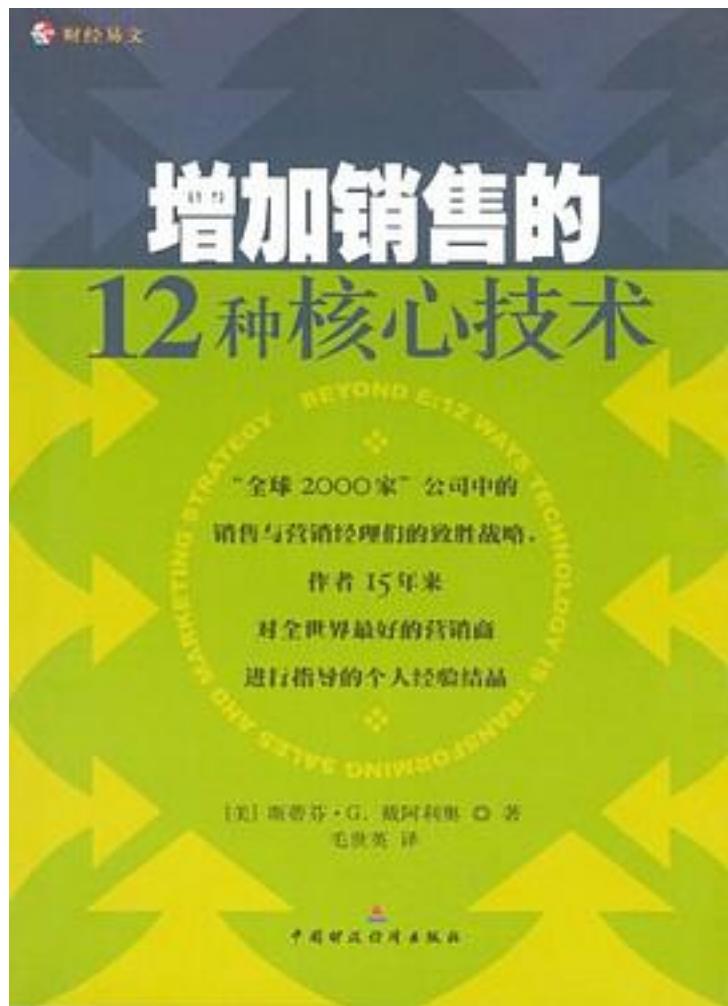


# 增加销售的12种核心技术



[增加销售的12种核心技术 下载链接1](#)

著者:戴阿利奥

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:简裝本

isbn:9787500569268

本书将帮助销售和营销人员透过目前商场竞争的狂热烟雾，运用威力强大的新技术，达

到销售和营销战略的最高境界。它揭示了占据领先优秀的企业—IBM、伊斯经工、EBAY、西特、戴尔等等一是如何运用优势突出的技术来实现销售及营销业绩最大化的，它提供了见解独到的分析和实用性建议，包括：

- 把握跨渠道提供客户服务的技术
- 迎合在线购买者不断变化的需要和品牌经营战略
- 将互动性直接营销工具整合到现有营销战略中的方法
- 保持利润和扩大市场份额的7种短期策略
- 将呼叫中心变为战略性交通警察的途径
- 围绕客户和过程而非产品和业务单位进行组织的战略

作者介绍:

目录:

[增加销售的12种核心技术](#) [下载链接1](#)

标签

营销

互联网

0

评论

[增加销售的12种核心技术](#) [下载链接1](#)

## 书评

[增加销售的12种核心技术 下载链接1](#)