

旅行医生



[旅行医生_下载链接1](#)

著者:黎少华

出版者:广东经济出版社

出版时间:2003-12

装帧:平装

isbn:9787807000075

《营销经理七大核心管理技术》：中国企业要想赶超世界五百强，要做的工作很多。但有时越是重要的工作，往往越并不紧急，也就越被人忽略。提高执行的能力大概就属于这类工作。在企业中，要提高一个员工的执行能力，需要企业自身执行过程的严密，也需要对员工不断的培训，这两条恰好最容易被忽略。例如在营销方面，我们可以把它看成一个完整的过程。营销的创意、规划的制定、过程的执行、结果的反馈、创意的修正等环节成为一个有机的整体。因此，在营销过程中，营销执行是一个重要的职能，它包括的指挥、预算的分配、客户的管理等内容。《营销执行丛书》的立意就产生于此。

作者介绍:

目录:

[旅行医生_下载链接1](#)

标签

旅行

医生

评论

还不错，诸多方面都提醒了。出行有风险，可是还要玩。

[旅行医生_下载链接1](#)

书评

[旅行医生_下载链接1](#)