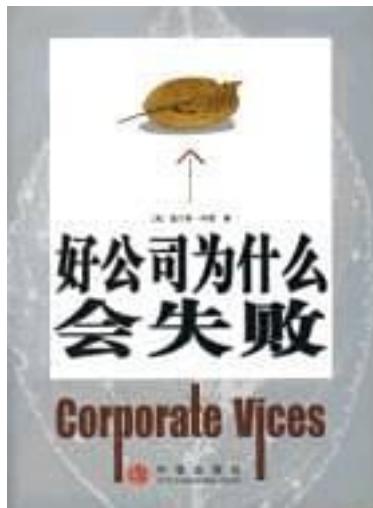


# 好公司为什么会失败



[好公司为什么会失败 下载链接1](#)

著者:科恩 编

出版者:中信出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787508600901

现代企业怎么了?

一向以资产稳固自居的大公司,为什么一夜之间名誉扫地,负债累累?昨日的蓝筹企业,为什么却接连爆发财务丑闻,让股东资产损失殆尽?

本书列举了公司常的十大恶习,并深入分析其起因,后果和可能的解决之道,引领我们重新审视广告崇拜,IT迷信,以及经理人对经济环境的过敏判断。作者指出:这些现在正为众人追捧的潮流,其实正是导致许多好公司最终走向失败的罪魁祸首。尤为重要的是,本书向读者了一条切中要害,简单明了的信息,商业就是为了追求生产力,而这项艰巨的工作,没有任何捷径可走。

本书对于那些希望能持续经营的企业和企业家,无异于当头棒喝:你引以为豪的公司新决策、新战略、新举措,也许却引导你向坠落的深渊又前进了一步!

作者介绍:

目录:

[好公司为什么会失败](#) [下载链接1](#)

标签

企业

商业

公司

评论

非常好的一本书。每章后的小自测非常有力，却又不绝对

---

虽然时代久远，但是书中观点还是很值得思考的，并非应为新颖，而是现在流行的观点可能已经矫枉过正了，所以需要多了解一些其他的观点，兼听则明，偏听则暗

[好公司为什么会失败](#) [下载链接1](#)

书评

[好公司为什么会失败](#) [下载链接1](#)