

好公司为什么会失败



[好公司为什么会失败_下载链接1](#)

著者:科恩 编

出版者:中信出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787508600901

现代企业怎么了？

一向以资产稳固自居的大公司，为什么一夜之间名誉扫地，负债累累？昨日的蓝筹企业，为什么却接连爆发财务丑闻，让股东资产损失殆尽？

本书列举了公司常的十大恶习，并深入分析其起因，后果和可能的解决之道，引领我们重新审视广告崇拜，IT迷信，以及经理人对经济环境的过敏判断。作者指出：这些现在正为众人追捧的潮流，其实正是导致许多好公司最终走向失败的罪魁祸首。尤为重要的是，本书向读者了一条切中要害，简单明了的信息，商业就是为了追求生产力，而这项艰巨的工作，没有任何捷径可走。

本书对于那些希望能持续经营的企业和企业家，无异于当头棒喝：你引以为豪的公司新决策、新战略、新举措，也许却引导你向坠落的深渊又前进了一步！

作者介绍:

目录:

[好公司为什么会失败_下载链接1](#)

标签

企业

商业

公司

评论

非常好的一本书。每章后的小自测非常有力，却又不绝对

虽然时代久远，但是书中观点还是很值得思考的，并非应为新颖，而是现在流行的观点可能已经矫枉过正了，所以需要多了解一些其他的观点，兼听则明，偏听则暗

[好公司为什么会失败_下载链接1](#)

书评

[好公司为什么会失败_下载链接1](#)