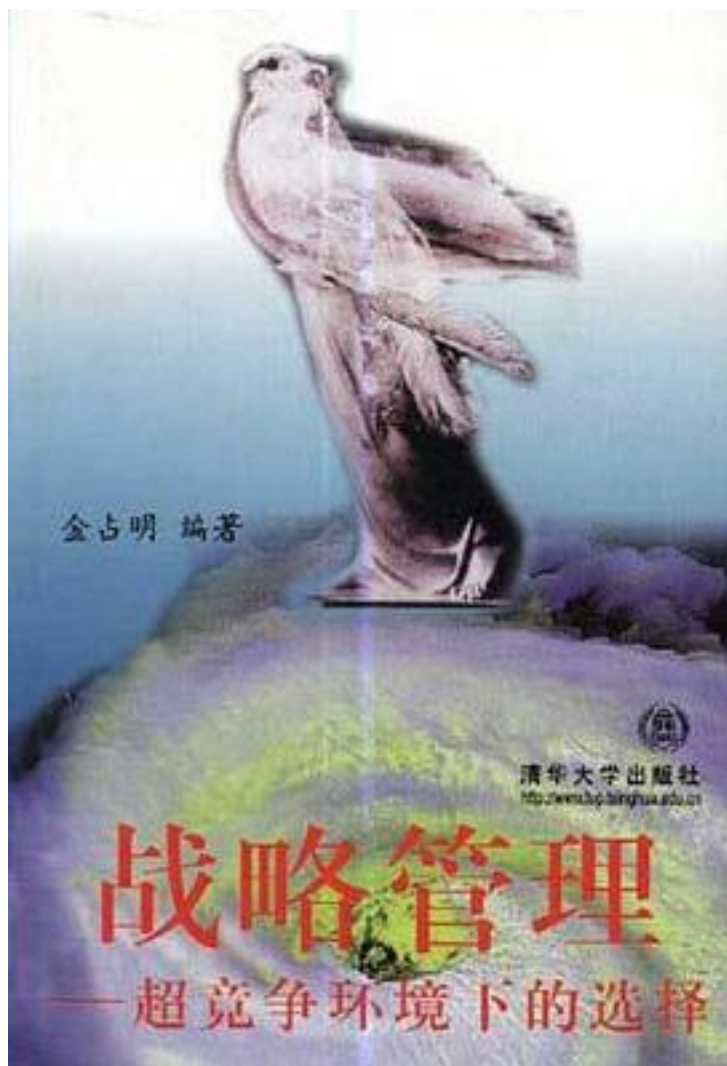


# 战略管理



[战略管理 下载链接1](#)

著者:戴斯

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787500569565

战略对于商业的重要性，毫不逊色于对战争的重要性，因此战略管理已经成为一个非常重要的研究领域。战略管理之所以引人入胜，一个重要原因是，苦苦挣扎的企业能迅速成为耀眼明星，高高在上的成功者一夜之间也会摔下神台。本书作者在涵盖战备管理全部的传统基础上，总结了多年理论研究的积淀，整合了对于理解战略管理而言的所有关键主题（包括全球化、技术和伦理）的成果，以及对企业的智力资产，互联网和电子商务与创业等新问题的阐释，并利用大量的企业管理案例，更好地揭示了战略管理概念的价值。本书配有专门的教学网站（<http://www.mhhe.com/dess2004>），包括为教师提供的教师手册，POWERPOINT中英文教学幻灯片等，以及为读者提供的网上测试题，最新研究成果等相关链接。

作者介绍:

目录:

[战略管理\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

管理

战略

战略管理

MBA

教材

商业

consulting

营销

## 评论

:无

-----  
从步骤和单个方案来说算是比较完整了。但有些地方不尽详细。重点可能只是在创作竞争优势。

-----  
最为流行的战略管理教材之一。

-----  
战略这本书通了，结合自己的工作和行业，对行业会有非常充分的了解。

-----  
SCP模型，五力模型看完

-----  
==

-----  
很有启发的好书

-----  
[战略管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[战略管理\\_下载链接1](#)