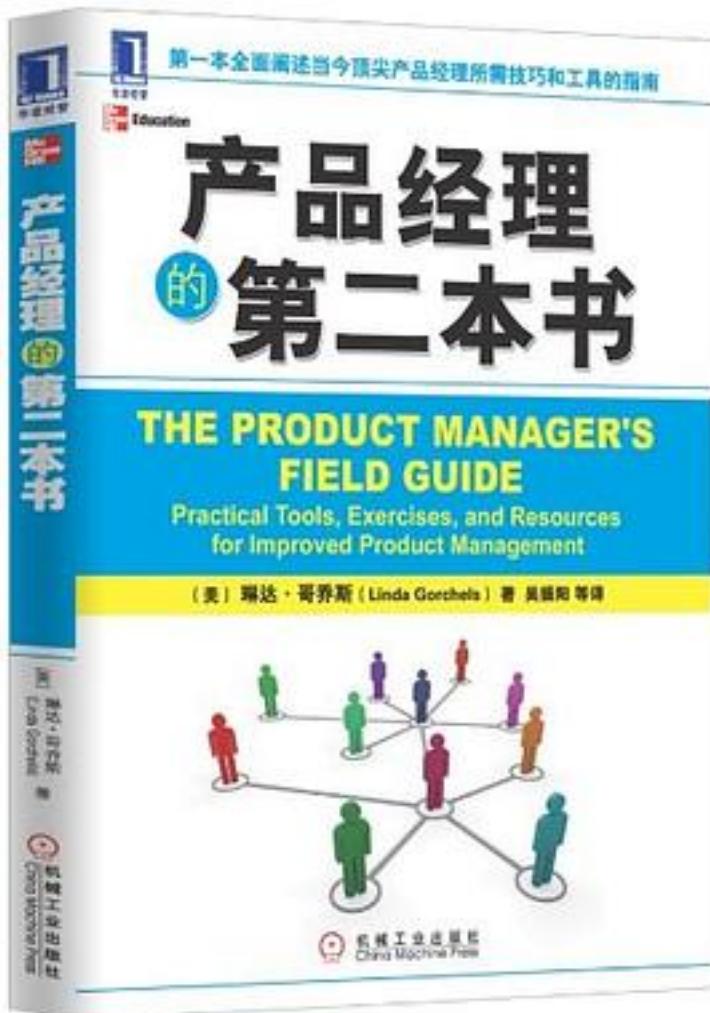


# 产品经理的第二本书



[产品经理的第二本书 下载链接1](#)

著者:[美] 哥乔斯

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2004-4

装帧:简裝本

isbn:9787500570950

产品经理的第二本书：产品经理实战技巧指南，ISBN：9787500570950，作者：（美）

琳达·哥乔斯 (Linda Gorchels) 著；戴维依译；戴维依译

作者介绍：

目录：

[产品经理的第二本书 下载链接1](#)

## 标签

产品经理

产品管理

产品

管理

互联网

pm

营销

策划

## 评论

营销讲得不错

---

去年读过，补

依然学院派教科书

才在当当上买了

一个高LEVEL的PM的工作职责

娘咧，能坚持把它读完真是不容易

产品经理。

没看完，但觉得对我的用处有限

用问题带进思考，整个流程和产品着眼点还是侧重传统行业，和新兴信息产业关系不大的感觉。可能一作为入门更合适现在的认知程度吧。

2016~021~老大布置的读书任务:读完第二本之后开始有点感觉了，感觉第二本比第一本写的清晰有条理～

此pm非彼pm

翻译实在一般，还是那个老毛病——不懂专业的人进行的字面translation，而不是interpretation。比如，“资深同仁”，我猜英文是senior colleague，结合context应该翻译为上级主管更好。

-----  
这本好实用

-----  
过于公式化。

-----  
2012.05.15 读完

-----  
哎！

-----  
没认真看，跟风大家的评分

-----  
前部分还有些用

-----  
必读书 产品经理思考的起点

-----  
先搭个架子吧。

-----  
[产品经理的第二本书 下载链接1](#)

## 书评

子狼手记想要买我手上的这本书,本来说好了,今天给他寄去的. 早上随手翻了几页,又舍不得了原以为看过了,就不必再保留了,看来不是这样.

基本是一个手册，里边有很多内容都是检视表，提醒你做得好与不好，或是否做到。特别是对于我这样，在营销上没有受过什么专业训练的人，实在是太...

第二本讲了很多具体的技巧，可以当字典使。作者依然强调全球化、实现规划、以客户为中心。  
老规矩：献上读书笔记：  
产品经理要具备的职能 驱动事业成果  
通过他人产生绩效 确保市场导向的方向 引导产品适配及功能运作 管理多种优先事宜  
规划架构 环境扫视 1.回溯企业目标 2.客...

覆盖面真的很广，你面的问号有3000个以上了，2800个的答案你得自己想。  
240页，看了24天，当然不是全天候作业，效果不大好。  
明天开始与第一本书的思维导式图进行整合，把内容好好结构化一下。

比第一本好点，但还是感觉像教科书。很偏理论，案例之类比较少，这本对于互联网产品经理的自身技能和职责有了更多描述，因此比第一本要有用一点。

[产品经理的第二本书 下载链接1](#)