

商业步行街空间结构与消费者行为研究



[商业步行街空间结构与消费者行为研究 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2012-3

装帧:

isbn:9787560847719

商业步行街是我国大中城市中心区重要的商业业态，也是我国城市主要的大众公共活动空间形式。《商业步行街空间结构与消费者行为研究(以上海南京东路为例)》以上海南京东路商业步行街为研究地域，通过对消费者行为的问卷调查，总结南京东路消费者行为的基本特征和空间特征，建立商业空间要素影响消费者行为的数学模型，利用模型定量结合定性地分析消费者行为特征，探讨顺应消费者行为特征的商业空间布局模式，从而达到辅助规划决策的目的。研究扎根于消费者的真实行为解析，既可揭示我国商业步行街消费者行为的一般规律，提出消费者行游模拟的基本理论和方法，也可为我国城市公共空间的规划布局切合消费者行为习惯提供更贴近民生的分析方法。《商业步行街空间结构与消费者行为研究(以上海南京东路为例)》由王德、朱玮所著。

作者介绍:

目录:

[商业步行街空间结构与消费者行为研究 下载链接1](#)

标签

建筑

行为模型

建筑理论

选择模型

行为

王德

设计

规划

评论

复杂的模型，研究结论也颇有指导性，不知这种研究算不算是规划设计领域和行为研究的混搭。

[商业步行街空间结构与消费者行为研究 下载链接1](#)

书评

[商业步行街空间结构与消费者行为研究 下载链接1](#)