

市场营销策划与战略



[市场营销策划与战略_下载链接1](#)

著者:萨布哈什·C·杰恩

出版者:中信出版社

出版时间:2004-3

装帧:

isbn:9787508601526

随着经济环境的变化,竞争的日趋激烈,企业营销的成败与否,已构成其生存与否的关键。本书正是基于这样的理解,从营销规划, 营销战略、战术, 进而技术性操作层面, 对如何成功营销做出了视角独特、涵盖全面、剖析深入的阐述。

本书是企业高层管理者、战略规划者、营销策划与分析人士、营销人员的必读书目, 也是相关专业本科生、研究生的优秀教材。

以全球性竞争挑战为标志的时代, 科学技术千变万化, 消费者需求时常出新, 以及人口中心不断移动, 使战略性市场营销发展为企业生存至关重要的因素, 更不用说企业的繁荣与昌盛。独具特色的战略性市场营销活动通常情况不易被竞争对手识破, 效仿起来总是难乎其难, 而且要耗费大量的时间, 因此潜心于营销战略常常创造出绝对的优势。

《市场营销策划与战略》是战略性市场营销的基础读本。本书第六版包括两个主要部分: 课程教材及案例分析。课程教材部分对市场营销战略进行概述与分析, 既着重于研究, 又着重于概念。案例分析具有全面性、综合性, 大多数案例都涉及、分析不同战略意

义环境下广泛的市场营销问题。（本书只包括了课程教材，案例已于2003年3月出版。
——编者注)

作者介绍:

目录:

[市场营销策划与战略_下载链接1](#)

标签

商业

营销

策划

经营

战略

a

评论

大部头，读了大半，还没读完

有点儿难懂

[市场营销策划与战略_下载链接1](#)

书评

[市场营销策划与战略_下载链接1](#)