

如何成为营销巨星



[如何成为营销巨星_下载链接1](#)

著者:杰弗瑞·福克斯

出版者:上海人民出版社

出版时间:2004-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787208050310

本书以言简意赅的方式浓缩了营销学中的精华观念，这些观念虽然是老生常谈，但是作者却以轻松幽默的口吻一针血地道出个中关键，令人读来津津有味。全书从品牌、产品价值、价格与广告策略等四个方向切入，切入的核心点都是客户，也就是从客户的角度来看品牌，产品价值，订价与广告方式。全书没有冗长的理论阐述，只有令人会心一笑甚至捧腹不已的率真描述。

作者介绍:

目录: 推荐序 不景气的营销策略
引言 梦想成为营销巨星
第一部分
1 毕加索的画值多少
2 减价的惨烈代价
3 销售“不买产品”的后果
4 注意衍生需求
5 营销巨星必备十五招
6 你选对品牌名称了吗?
7 永远把品牌放在标题上
第二部分
.....
第三部分
.....
第四部分
.....
第五部分
.....
第六部分
.....
第七部分
.....
附录 迈向更有效的营销
• • • • • ([收起](#))

[如何成为营销巨星_下载链接1](#)

标签

营销

商业

经管英文

管理

福克斯

杰弗斯

指南

市场营销

评论

我在读的时候往上面写笔记的

[如何成为营销巨星_下载链接1](#)

书评

[如何成为营销巨星_下载链接1](#)