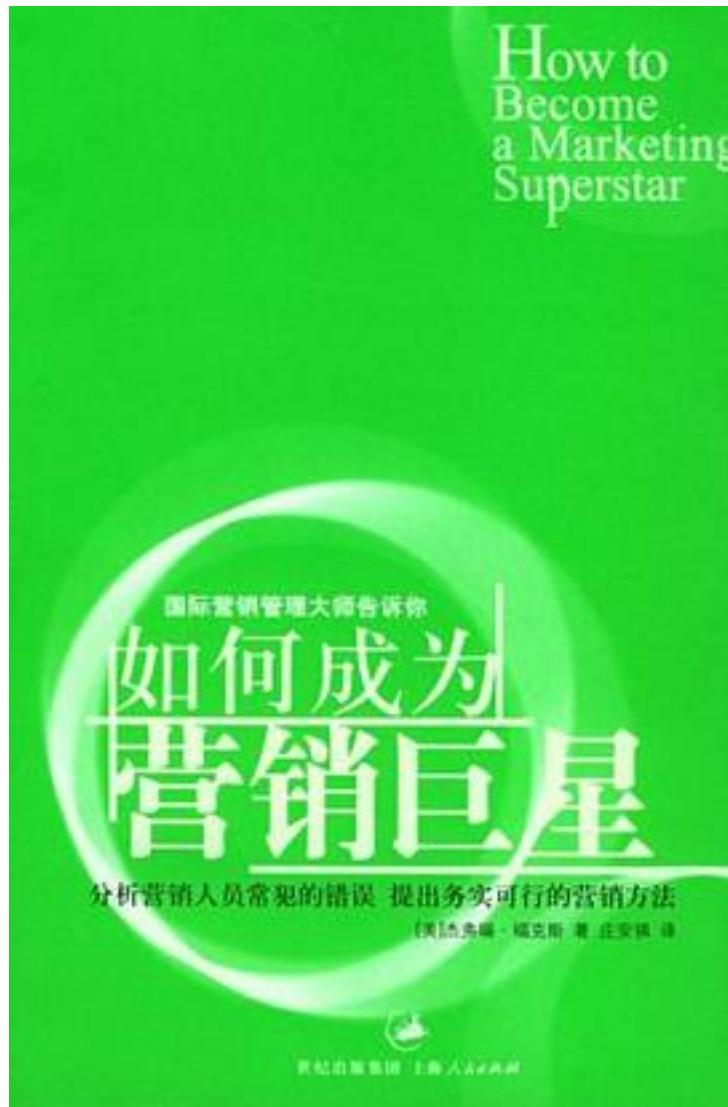


如何成为营销巨星



[如何成为营销巨星_下载链接1](#)

著者:杰弗瑞·福克斯

出版者:上海人民出版社

出版时间:2004-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787208050310

本书以言简意赅的方式浓缩了营销学中的精华观念，这些观念虽然是老生常谈，但是作者却以轻松幽默的口吻一针见血地道出个中关键，令人读来津津有味。全书从品牌、产品价值、价格与广告策略等四个方向切入，切入的核心点都是客户，也就是从客户的角度来看品牌，产品价值，订价与广告方式。全书没有冗长的理论阐述，只有令人会心一笑甚至捧腹不已的率真描述。

作者介绍:

目录: 推荐序 不景气的营销策略

引言 梦想成为营销巨星

第一部分

1 毕加索的画值多少

2 减价的惨烈代价

3 销售“不买产品”的后果

4 注意衍生需求

5 营销巨星必备十五招

6 你选对品牌名称了吗？

7 永远把品牌放在标题上

第二部分

.....

第三部分

.....

第四部分

.....

第五部分

.....

第六部分

.....

第七部分

.....

附录 迈向更有效的营销

· · · · · (收起)

[如何成为营销巨星](#) [_下载链接1](#)

标签

营销

商业

经管英文

管理

福克斯

杰弗斯

指南

市场营销

评论

我在读的时候往上面写笔记的

[如何成为营销巨星 下载链接1](#)

书评

[如何成为营销巨星 下载链接1](#)