

人小钱大吞世代



[人小钱大吞世代 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-8

装帧:简裝本

isbn:9787111143741

大人当家，“吞世代”(8~14岁的少年)做主!

一年全球直接从“吞世代”手上花掉3000亿美元的消费；所影响的各项消费高达1万亿美元，因为“吞世代”实际上控制和影响了父母60%的品牌决定。

这群小大人，小到必须仰赖父母，却又大到足以有独立的品牌偏好，平均一年“吞下”40 000个广告。

全球公认的首席品牌大师马丁·林斯特龙将告诉你，遇见这些小大人时，品牌能为你做什么是企业必须挖空心思应对的酷挑战。

作者介绍:

目录:

[人小钱大吞世代 下载链接1](#)

标签

经济OR管理

营销

广告

商业

儿童

评论

儿童经济

[人小钱大吞世代 下载链接1](#)

书评

[人小钱大吞世代 下载链接1](#)