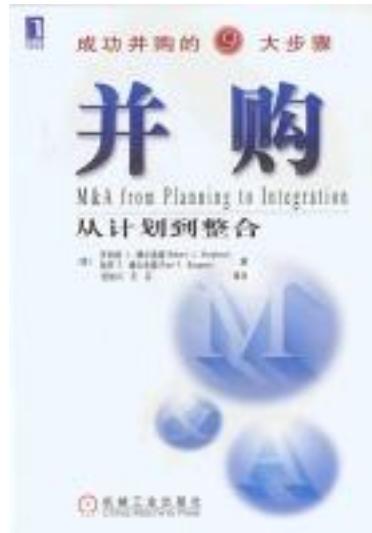


并购



[并购_下载链接1](#)

著者:博尔盖塞

出版者:机械工业出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装

isbn:9787111130925

本书详细描述了并购交易的9大步骤，其中包括：考虑战略目标；评价结构能力；识别和筛选潜在收购对象；尽职调查；评价收购对象；为交易选择适合的法律和税收框架；管理整合；利用并购计分卡监控并购进程；实施并购信息反馈环。

作者介绍:

目录:

[并购_下载链接1](#)

标签

并购

并购与重组

管理

法学

商业

MA

评论

[并购](#) [下载链接1](#)

书评

6月2日美国通用汽车宣布，已与四川腾中重工就出售悍马(HUMMER)事宜达成备忘录。品牌价值不超过5亿美元。这家民企可能创造国内第一宗并购美国整车品牌案。鉴于本土企业迄今的国际并购不尽理想，很多评论唱衰此次并购。但具体问题具体分析，还是有可为之处。就在前一天，通用正...

在看“赢在中国”时，很多创业者都是口口声声说要整合某某行业，不禁哑然失笑，看一看真正的整合兼并是怎么回事吧。

这本书详细介绍了并购项目从开始到结束，从寻寻觅觅到如胶似漆的全过程。里面有大量的解说，即使你不是这个行业的从业人员也可以掌握关键的知识和必要的...

并购 下载链接1