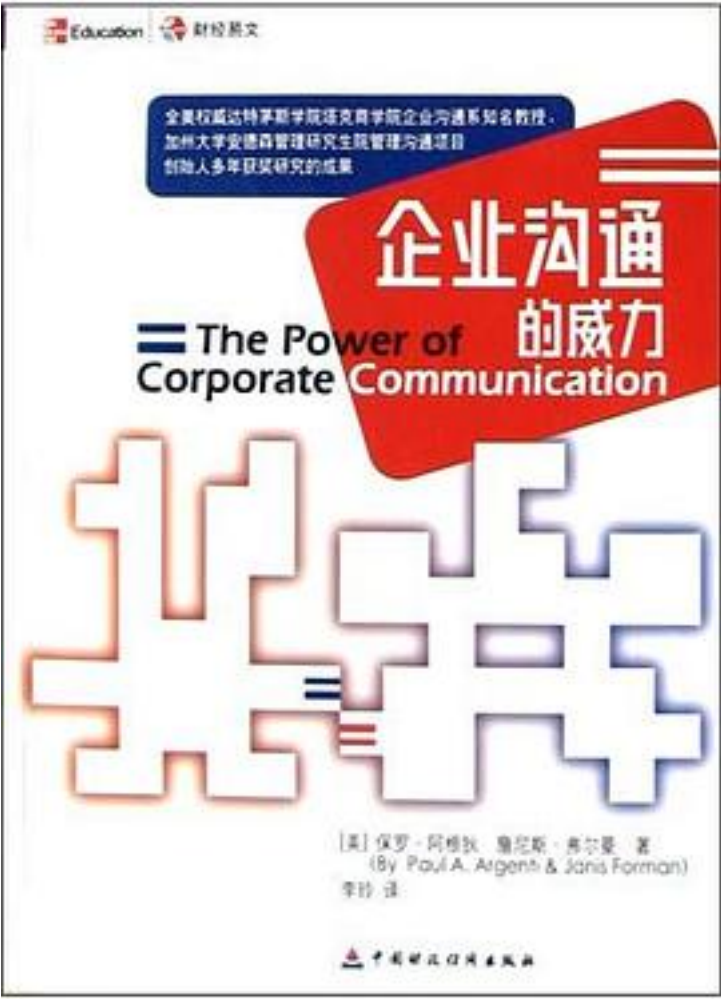


企业沟通的威力



[企业沟通的威力_下载链接1](#)

著者:保罗·阿根狄

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2004-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500574408

如果公司的管理者熟练掌握了更加有效的沟通技巧，就能赢得市场认同，有效避免可能

引发的公众宿怨。本书由企业沟通研究领域内最有影响力的两位先驱人士撰写，为给你的公司树立一种强大稳定的公司形象，创造可衡量的长期利益和价值勾勒出一个计划，它揭示了以下要点：

- *与各种形式的媒体进行沟通的反应敏捷而有效的技巧
- *强大的员工沟通项目在企业战略与使命执行中的重要性
- *与政府和社区建立伙伴关系的方法
- *与分析家，投资家，选民和股民进行沟通的策略
- *打造企业声誉的步骤

保罗·阿根狄

达特茅斯学院塔克商学院的管理和企业沟通教授。《华尔街日报》和《美国新闻与世界报导》都曾把阿根狄教授的第评为全国第一。阿根狄教授创作了无数期刊文章和书籍，包括开拓性的《企业沟通》一文，他为众多机构提供了长达20多年的管理和企业沟通咨询及培训项目。

詹尼斯·弗尔曼

加州大学洛杉分校安德森管理研究生院的管理沟通项目的创始人和主管。弗尔曼教授是一位杰出的高级咨询顾问，教育家和发言人。她著述了几本书籍和很多文章，她还以其广泛的出版记录及其对专业领域的影响而荣获商业沟通协会颁发的研究者奖金。

作者介绍:

目录: 致谢

第1章 为什么受企业沟通的困扰

第2章 企业沟通的来源

第3章 企业沟通如何起作用

第4章 身份、形象和声誉：从愿景到实质

第5章 企业广告：公司为什么以及怎样运用它

第6章 内部沟通：“员工关怀”的革命

第7章 投资者关系：提升你公司的健康和财富

第8章 管理向社区的延伸项目：政府关系和企业慈善活动

第9章 关于坏消息中的好消息——如何战略性地处理老式和新式媒体

第10章 处理危机中的沟通：预测那些无法预测的情况

尾注

关于作者

• • • • • [\(收起\)](#)

[企业沟通的威力_下载链接1](#)

标签

企业传播

沟通

我的大学

传播学

管理学

管理

【已购买】

评论

明明就是合著的么。虽然看得是英文版，但是特此标注一下，不打分不评价。

[企业沟通的威力_下载链接1](#)

书评

[企业沟通的威力_下载链接1](#)