

# 从分析作品开始学做广告



[从分析作品开始学做广告\\_下载链接1](#)

著者:何辉

出版者:中国广播电视出版社

出版时间:1900-01-01

装帧:

isbn:9787504335197

理解广告、学习广告的好帮手；了解中国广告的必备读本；  
一部理论与实践完美融合的著作；朴素精妙的语言点评剖析广告作品；  
有趣生动的创作经验谈将令你获益匪浅；揭示广告创作的思想轨迹；  
提供丰富的广告作品资料；梳理中国广告二十年历史；进行科学的广告作品研究；  
透视广告作品背后的秘密；图文并茂精彩纷呈。

作者介绍:

目录:

[从分析作品开始学做广告\\_下载链接1](#)

标签

广告

创意

中国

2011

评论

-----  
[从分析作品开始学做广告\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[从分析作品开始学做广告\\_下载链接1](#)