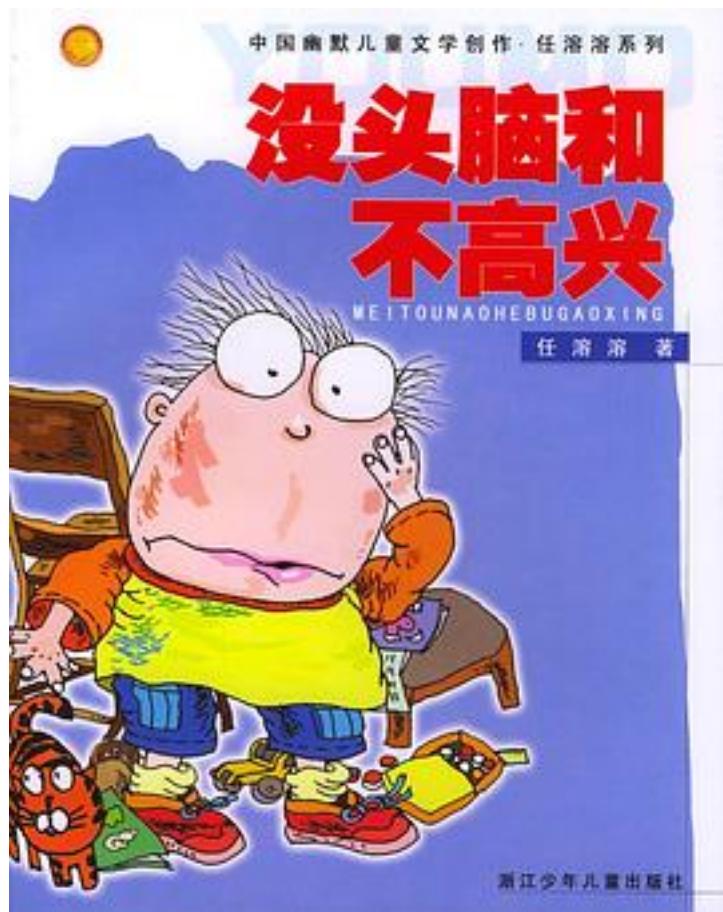


没头脑和不高兴



[没头脑和不高兴_下载链接1](#)

著者:周五一 编

出版者:

出版时间:2004-5

装帧:

isbn:9787801702630

《当代中国经典美术片书系》通过图书配原版影片VCD的形式，较全面地呈现中国的优秀动画片，让更多的读者体味中华民族的优秀文化；让成人重拾儿时美好的回忆；让小读者通过中国故事、中国形象，感受中国文化、受到中国精神的熏陶和教育；也希望通过对优秀动画片的回顾，勉励中国美术影片工作者创造出更多具有中国风格、民族气派

的美术片，塑造出更多中国的卡通明星，再创中国动画影片的辉煌。

没头脑和不高兴

影片描绘了两个有趣的小孩，一个叫“没头脑”，这小孩不管干什么事，总是丢三拉四的。另一个小孩叫“不高兴”，他有一种怪脾气，你要他东，他偏向西，一开口就是三个字“不高兴”。俩人长大后，因为各自的怪脾气闹出了令人忍俊不止的笑话。最后他们都得到了教训，改正了缺点。

影片格调轻快，活泼，动作夸张，有吸引人的魅力，使人回味无穷

金币国游记

影片讲述的是小幸和小蛋在金币国的奇遇，物以稀为贵，在现实生活中人们渴求的金币，在金币国却一钱不值。

故事告诉观众，金钱本身并没有什么价值。只有当它能换取人们需要的东西时，才能显现出它的价值，单纯追求金钱是没有意义的。善良和友情比金钱更重要。

超级肥皂

影片讲述的是一个商人推销能改变衣物颜色的超级肥皂的荒诞故事。

当观众在感叹商人高明的推销术时，至深感悟到了以下两道理。一是不能人云亦云，盲目跟风。凡事走到极端也就走向了它的反面。一是一个正常的、有生气的社会应是五彩缤纷多色的，而不是单一色彩的。

新装的门铃

这个故事表达了一种心理状态。当你期盼一件事发生或到来时，你的行为会显得很不寻常，甚至非常可笑。就像故事里面的主人需要他人来按一下门铃，否则就坐立不安。但这种心理状态自己是很难发现的，所以当我们笑别人的时候，要想想怎么整好自己的心态，避免成为他人的笑柄。

作者介绍:

目录:

[没头脑和不高兴 下载链接1](#)

标签

亲子读物

没头脑

欣赏

评论

没头脑的书。我好想念不高兴。

《超级肥皂》真实有见地呀！

[没头脑和不高兴](#) [下载链接1](#)

书评

[没头脑和不高兴](#) [下载链接1](#)