

# 营销ROI投资



[营销ROI投资\\_下载链接1](#)

著者:蓝斯古德

出版者:企业管理出版社

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787801970985

ROI（投资回报）是当今最重要的商业工具之一，用以评估一家企业运作资产的效能。然而极少营销组织，有能力与知识利用财务信息有效管理预算。本书试图改变现状，告诉营销从业人员和企业高级管理人员，如何运用营销ROI的评估流程工具，量化组织的策略性营销决策，并使营销计划花费的任何一分一毫，都有最高的使用价值，最终为企

业带来最多的利润和增值。

这是一本涵盖面广又容易理解的指引手册，告诉你如何运用ROI，从实质上改善所有营销计划的效能。而本书内容强调结果导向，可以透过精确衡量营销公司赢利的影响，让营销的评估方式与策略，跟公司的目标彼此契合。本书也将为高级管理人员、营销人员、财务经理和研究分析师等，提供深入而独特的见解。

作者介绍:

目录:

[营销ROI投资\\_下载链接1](#)

标签

营销

consulting

市场营销

表达

经管政治哲学

管理营销

评论

-----  
[营销ROI投资\\_下载链接1](#)

# 书评

按说ROI分析本来是很好的东西，只是营销因为每个行业每家公司的不同而确实差异很大。所以这本书提供的只是通用方式，对于每家企业仍然需要改造，尤其是电子商务网站，各类漏斗模型业绩模型百花齐放。 1。 最大化营销ROI = 顾客数量最大化 + ICV最大化 + 最小化营销费用（单...

-----  
[营销ROI投资\\_下载链接1](#)