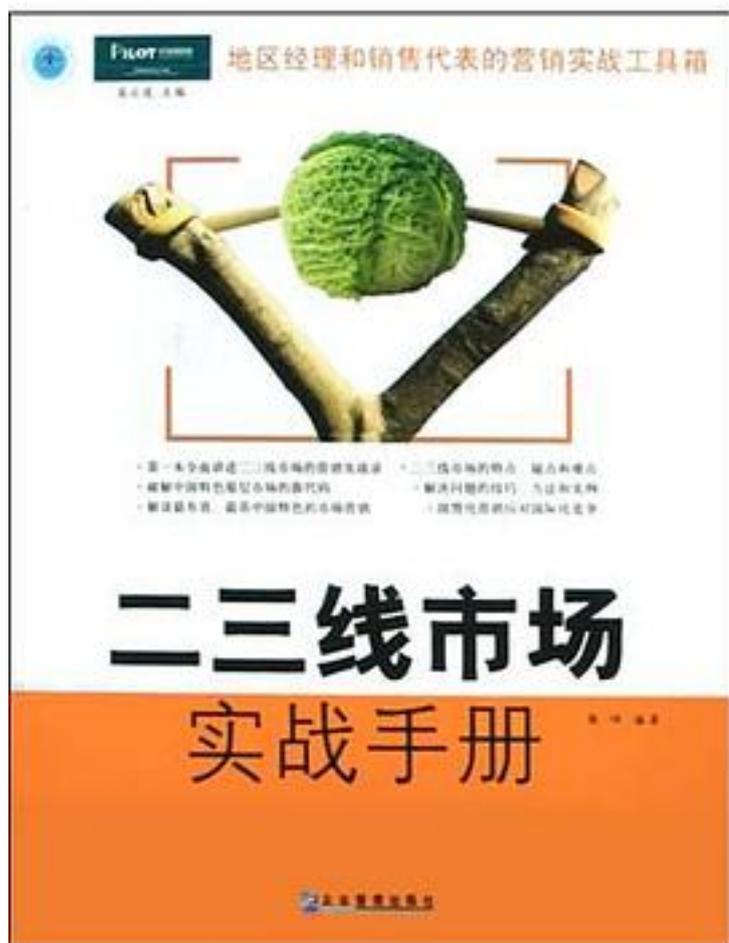


二三线市场实战手册



[二三线市场实战手册_下载链接1](#)

著者:黄坤

出版者:企业管理出版社

出版时间:2004-10-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801971265

《二三线市场实战手册(第3版)》是一部营销实践探索式的作品，融合了作者20年来对

西营销和中国市场的深刻理解，并通过对热心于二三线市场的各方人士的观点与实践经验加以提炼，以期：全面讲述二三线市场总是的技巧、方法和案例、详细剖析解决中国特色二三线市场的源代码。

作者介绍:

目录: 序 解读中国市场营销的源代码

引子 专家们的观点

一 全景篇

二 策略篇

三 实操篇

四 警示篇

五 互动篇

附录一 中国各地商人性格特征及交往技巧

附录二 二三线市场分销代表手册

附录三 《反垄断法》的出台进程正在提速

后记

• • • • • ([收起](#))

[二三线市场实战手册_下载链接1](#)

标签

营销

零售

广告

销售

职场

商业

已经买

Self-enhancement

评论

传统渠道销售工具书

[二三线市场实战手册_下载链接1](#)

书评

[二三线市场实战手册_下载链接1](#)