

# 营销人员薪酬与考核



[营销人员薪酬与考核 下载链接1](#)

著者:郑宏, 廉鹏飞编著

出版者:企业管理出版社

出版时间:2006-11

装帧:

isbn:9787801971555

《营销人员薪酬与考核(第3版)》是一本设计营销人员薪酬与考核体系的工具书。如果把营销人员薪酬与考核体系设计称为“一道菜”，《营销人员薪酬与考核(第3版)》即是“烹饪指南”。既有烹饪的方法(营销人员薪酬与考核体系设计的原则、方法、步骤、内容与工具)，又有烹饪所需要的材料(相关内容的参考示例与列表)，还有色香味俱全的“成品菜”(派力实际咨询案例)。尽管行业不同、企业发展阶段不同，具体的考核重点、考核指标、权重、薪酬结构有所不同，但恰当地使用考核和薪酬工具激励营销人员尽心尽力地工作却是所有行业的经营管理者面临的共同挑战。通过阅读《营销人员薪酬与考核(第3版)》，读者可以轻松设计出符合自身特点的营销人员薪酬与考核制度与实施方案。

作者介绍:

目录:

[营销人员薪酬与考核](#) [下载链接1](#)

标签

管理

绩效

薪酬

营销

考核

管理学

HR

评论

[营销人员薪酬与考核](#) [下载链接1](#)

书评

[营销人员薪酬与考核 下载链接1](#)