

中国营销50问



[中国营销50问_下载链接1](#)

著者:包·恩和巴图

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787801971548

本书倡导7大观点：营销的目的就是要持续赚钱；营销要系统思考；企业越是困难的时候越是需要营销的时候；竞争的本质是避免竞争；战略执行是至关重要的等内容。

作者介绍:

目录:

[中国营销50问_下载链接1](#)

标签

市场营销

包·恩和巴图

企业管理

评论

[中国营销50问_下载链接1](#)

书评

[中国营销50问_下载链接1](#)