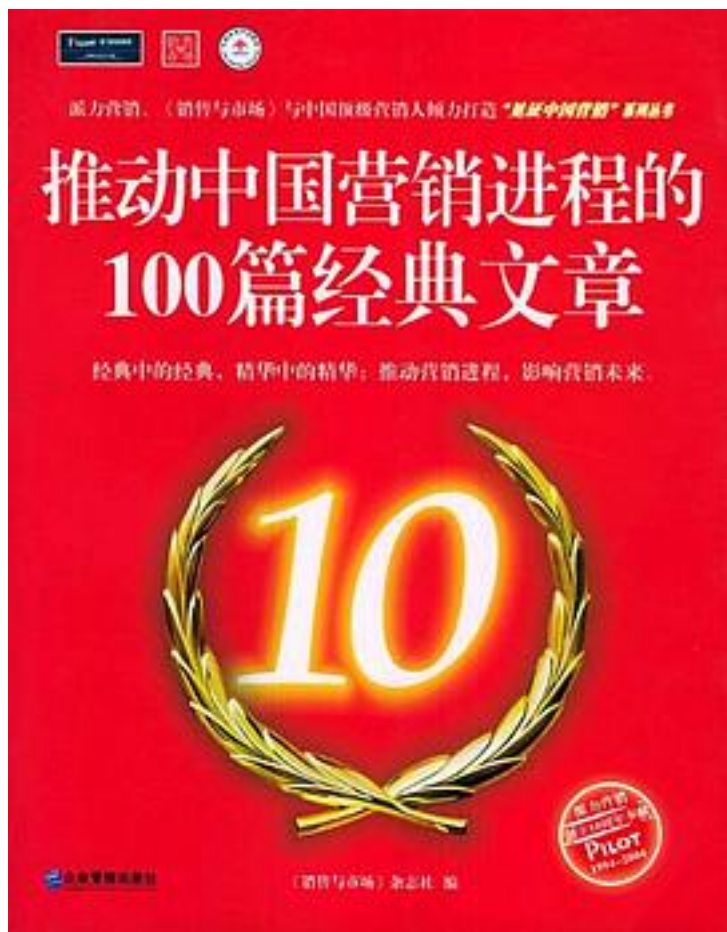


# 推动中国营销进程的100篇经典文章



[推动中国营销进程的100篇经典文章\\_下载链接1](#)

著者:《销售与市场》杂志社 编

出版者:企业管理出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787801971289

本书是《销售与市场》杂志十年100篇重量级文章的回顾，按发表时间的不同划分为7个部分。这些文章全部来自中国市场一线，坚持关注营销过程、基本方法，始终引领中国市场营销的方向，是中国一线营销人员的工作指南和良师益友。透过本书，我们可以

清晰地看到10年中国市场营销的进步与发展。

作者介绍:

目录:

[推动中国营销进程的100篇经典文章\\_下载链接1](#)

标签

营销

我想读"《销售与市场》10年经典"

startup

评论

-----  
[推动中国营销进程的100篇经典文章\\_下载链接1](#)

书评

书的纸张很好，看起来很舒服 里面的文章都是经典之经典，对工作有很大帮助  
实践与理论的结合

-----  
[推动中国营销进程的100篇经典文章\\_下载链接1](#)